

OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA EN CANADÁ

Luisa Fernanda Dueñas C.
Subdirectora Inteligencia Mercados

Agosto 2010



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Tabla de contenido

- 1. Canadá: descripción del mercado**
2. Comercio Internacional
3. TLC Colombia – Canadá
4. Oportunidades

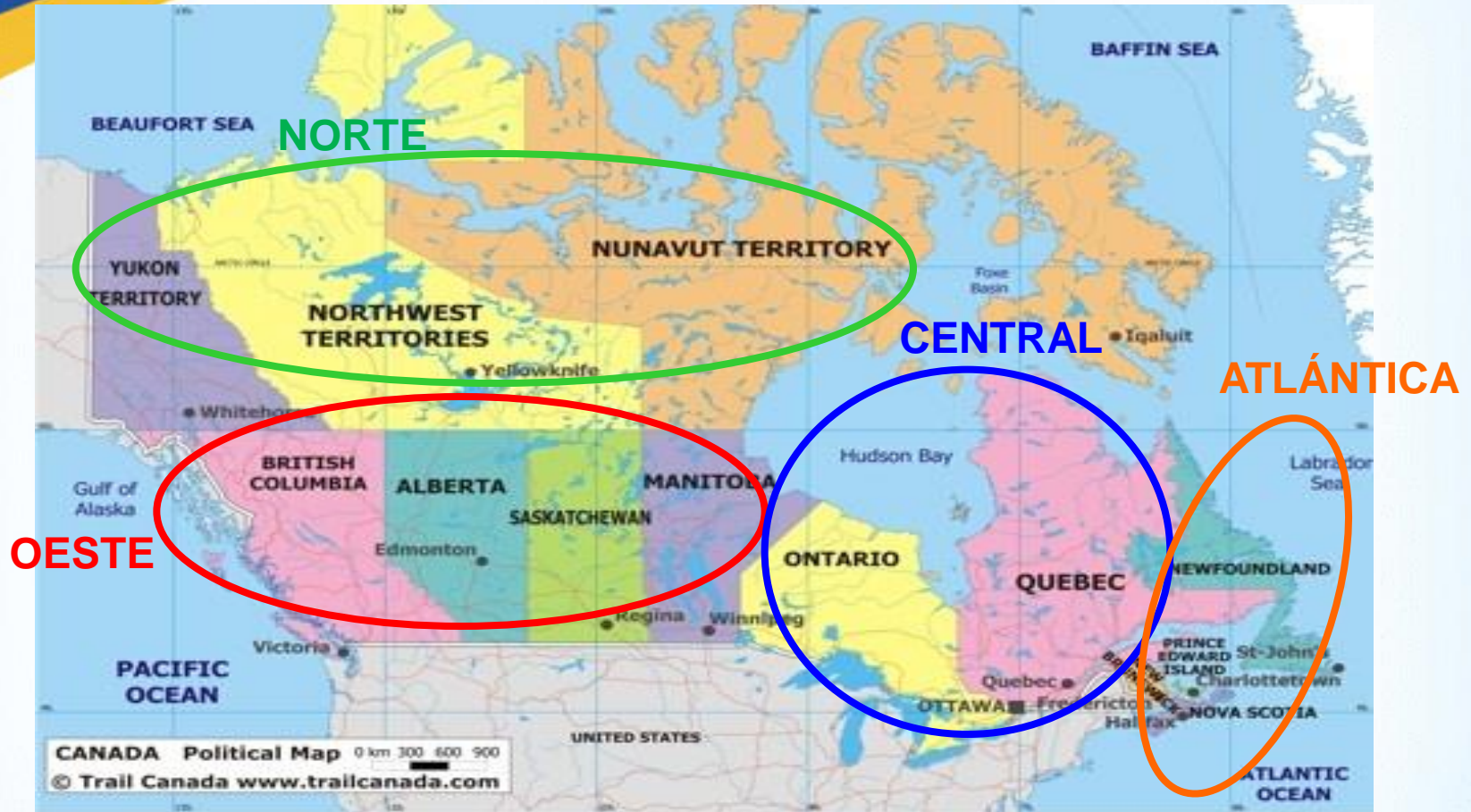


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertos, Generando Negocios

Descripción del mercado



Canadá es un país compuesto por 10 provincias y 3 territorios.

Se agrupan en 4 regiones: **Oeste**, **Central**, **Atlántica** y **Norte**.

La región central concentra cerca del 62% de la población total, la cual se estima es de 33,7 millones de habitantes en 2010.

Indicadores económicos y descripción del mercado

Canadá: Indicadores macroeconómicos 2009 - 2011

Indicador	2009	2010*	2011*
Población	33,7	34,0	34,3
PIB (USD millones)	1.336.418	1.568.147	1.631.229
PIB per cápita (USD en PPP)	38.040	39.400	40.380
Tasa de crecimiento real PIB (Var%)	-2,5%	3,5%	2,1%
Inflación (Var%)	0,3%	1,7%	1,9%
Tasa de desempleo	8,3%	7,9%	7,4%
Exportaciones (USD millones FOB)	312.711	421.877	446.517
Importaciones (USD millones FOB)	319.610	391.467	417.826

*Pronóstico. Fuente: Trademap. Economist Intelligence Unit (EIU)

Su desempeño económico ha estado soportado principalmente en el sector servicios que, en promedio, concentra 71% de la actividad económica. Le siguen industria y agricultura cada uno con participaciones 26% y 2% respectivamente.

Descripción del mercado y tendencias

- Canadá es el **mayor importador** per cápita del mundo.
- En extensión, Canadá es el segundo país más grande después de Rusia. 9.970.610 km²
- **Segundo** país en reservas petroleras y el **tercer** productor mundial de gas natural y madera.
- Por vía aérea, la distancia entre Ottawa y Vancouver es la misma que entre Toronto y Bogotá. (5 horas y media).
- Canadá es el **mejor lugar para hacer negocios** entre el G-8 en los próximos cinco años (The Economist Intelligence Unit).
- Por vía marítima, Colombia queda más cerca al mercado de la Costa Este Canadiense que México. La ruta Cartagena-Halifax es más corta que cualquier ruta desde el Golfo de México al mismo puerto.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Aliando Puertos, Generando Negocios

Colombia®
es pasión

Descripción del mercado: Tendencias

- Canadá mercado con amplias oportunidades. El éxito en este mercado está ligado a la calidad del producto. Valor agregado.
 - Productos confiables y durables, no de mala calidad.
 - Tendencia a incorporar nuevas tecnologías en prendas de vestir, accesorios domésticos y de entretenimiento.
 - Oportunidades para productos especializados, mercados de nicho y hechos a medida.
- Alto ingreso per cápita (US\$38.040 en 2009), explica la alta demanda de bienes y servicios (nacionales e importados).
- A pesar de que Canadá es un país rico en recursos minerales y agrícolas, existen importantes oportunidades.
- Demografía. La población de Canadá se está envejeciendo rápidamente y se está volviendo más urbana. Estos segmentos tienen mayor capacidad adquisitiva y demandan Edad de la población.



Descripción del mercado: Tendencias

- Tipo de hogar. Unifamiliar (26,8% de los hogares canadienses. Importante demanda por vivienda y por bienes durables.
- Oficinas en el hogar.
- Origen. Para 2031, entre el 25% y 28% de la población podría ser nacida en el extranjero. Cerca del 55% de esta población habría nacido en Asia. Productos étnicos y exóticos.
- Productos rápidos para el consumo (ahorro del tiempo es una constante en la demanda canadiense).
- Hacer visibles las ventajas de los productos o servicios.
- Demanda de presentaciones personales.



Tabla de contenido

1. Canadá: descripción del mercado
- 2. Comercio Internacional**
3. TLC Colombia – Canadá
4. Oportunidades



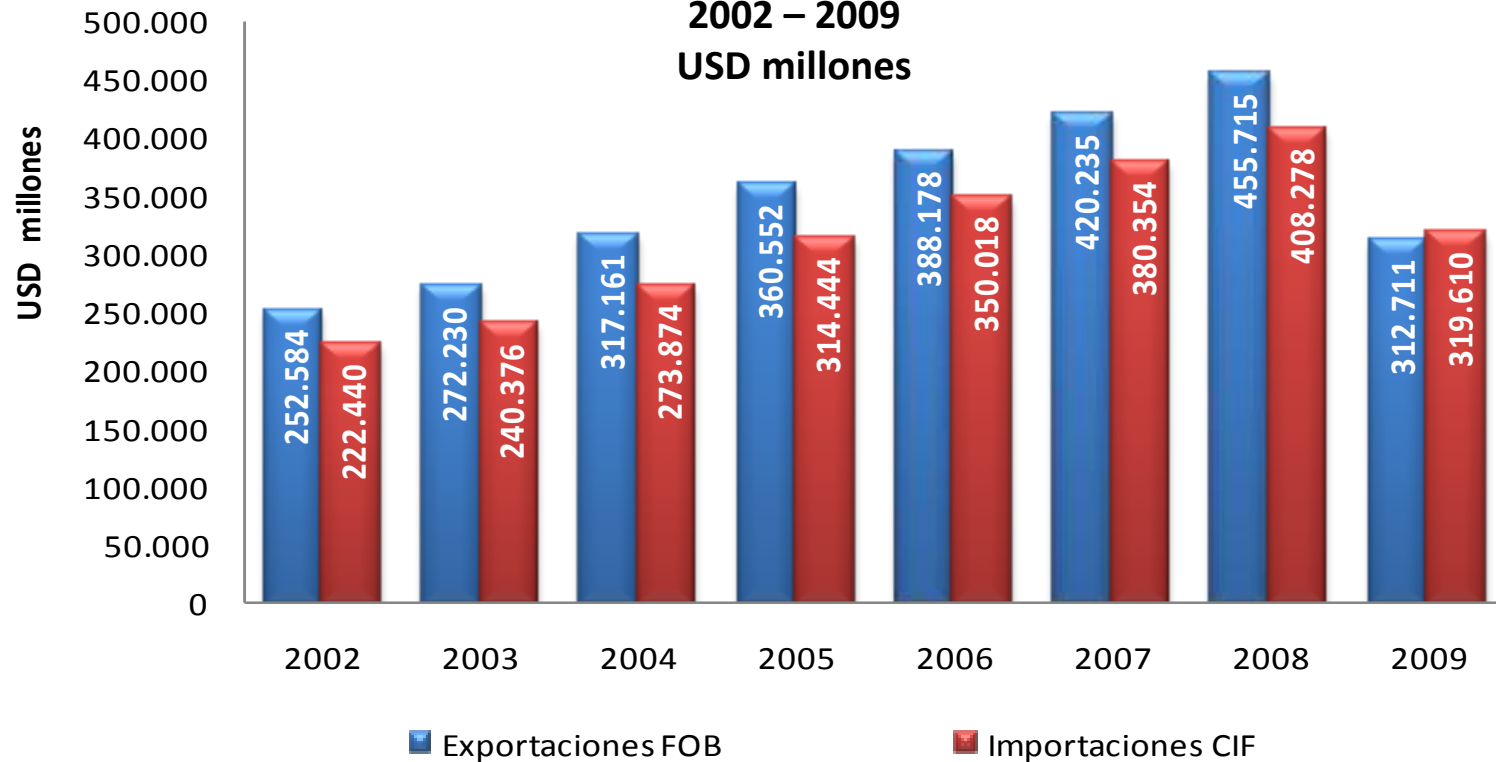
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertos, Generando Negocios

Comercio Internacional

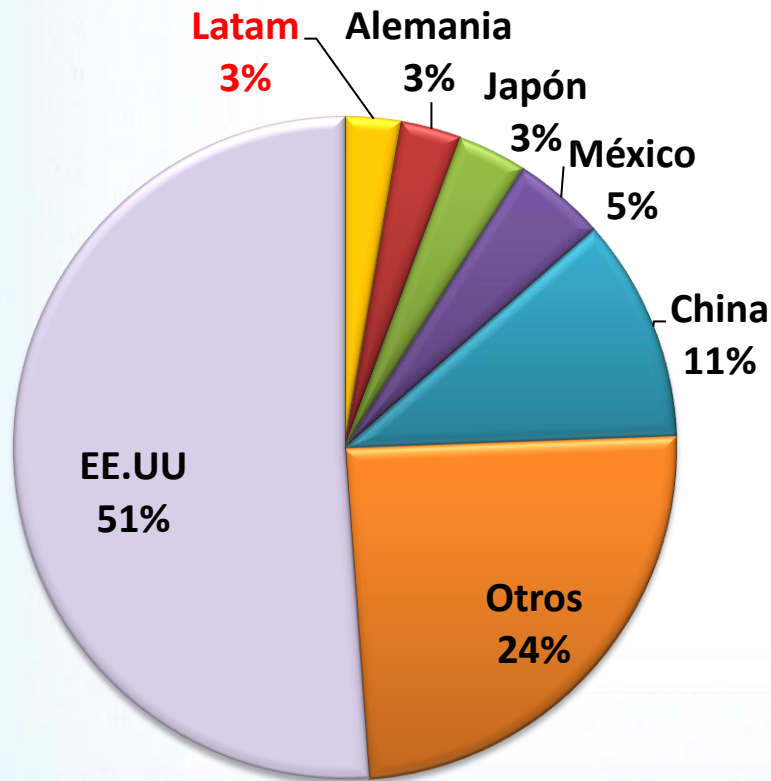
Comercio Canadá – Mundo
2002 – 2009
USD millones



El principal socio comercial es Estados Unidos. En 2009, este país participó con 75% (USD 234.457 millones) en el total exportado por Canadá y 51% del total importado.

Comercio Internacional

Principales proveedores - 2009



- **Tratados Vigentes** con los principales consumidores y productores del mundo: NAFTA (EE.UU y México), EE.UU, EFTA, Israel, Costa Rica, Chile, Perú.
- **Tratados en negociación** : ALCA, 4 de Centro-América, Panamá, Asociación de Libre Comercio Europea, República de Corea, Singapur, CARICOM, República Dominicana, Japón.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertos, Generando Negocios

Fuente: Trademap. Cálculos Proexport
Department of Foreign Affairs and International Trade Canada

Comercio Internacional

Principales productos importados y exportados por Canada

Importaciones

- Maquinaria y Equipos
- Computadores
- Vehículos y Autopartes
- Aparatos Eléctricos
- Combustibles Minerales
- Productos Farmacéuticos
- Plásticos
- Metales Preciosos
- Productos de Hierro o Acero
- Muebles
- Papel y Cartón
- Confecciones
- Cosméticos
- Alimentos

Exportaciones

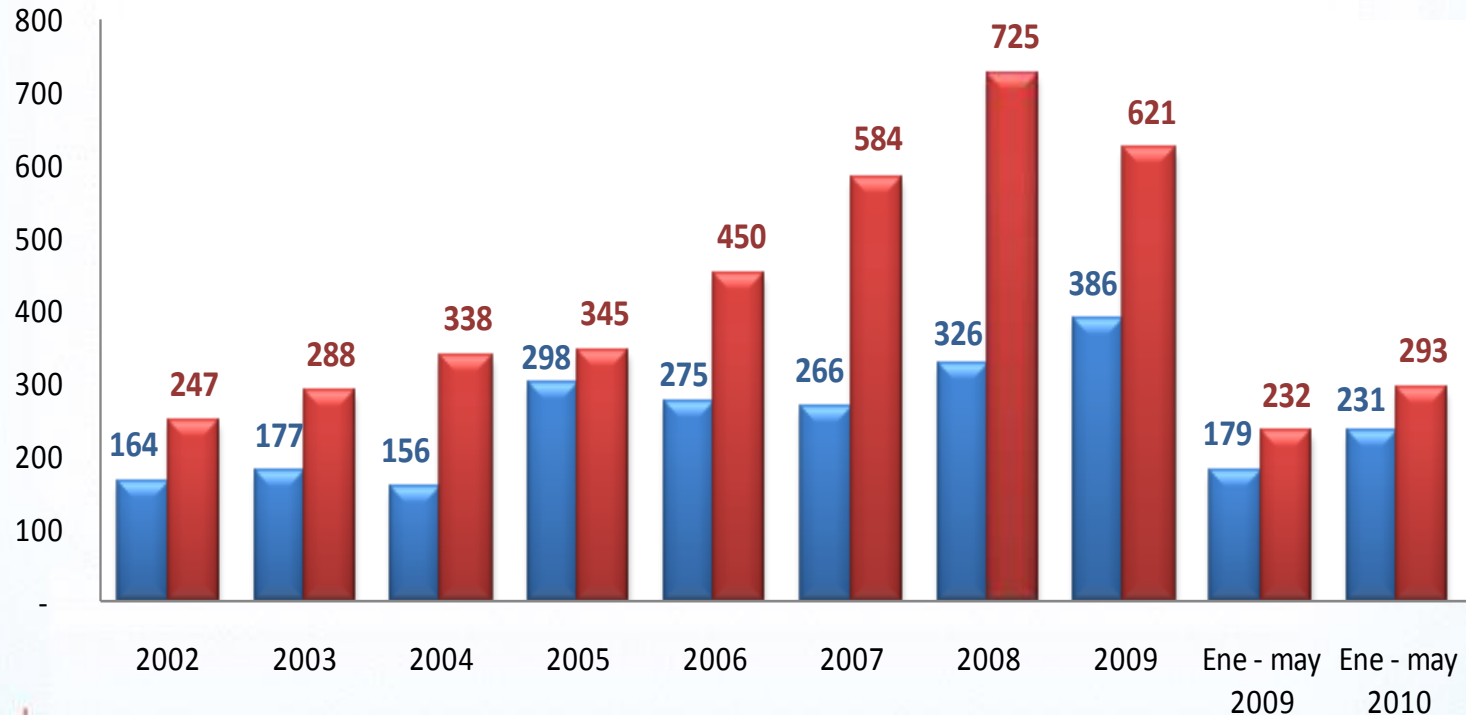
- Petróleo
- Automóviles
- Turbinas de Gas
- Aparatos de telecomunicación
- Oro y Diamantes
- Papel
- Aeronaves
- Aluminio en Bruto
- Madera
- Cereales
- Abonos
- Carnes
- Cobre Refinado
- Prod. Químicos Orgánicos



Comercio Colombia – Canadá

Casi triplicamos las exportaciones en 8 años...

Comercio Colombia Canadá
2002 – 2010
USD millones FOB



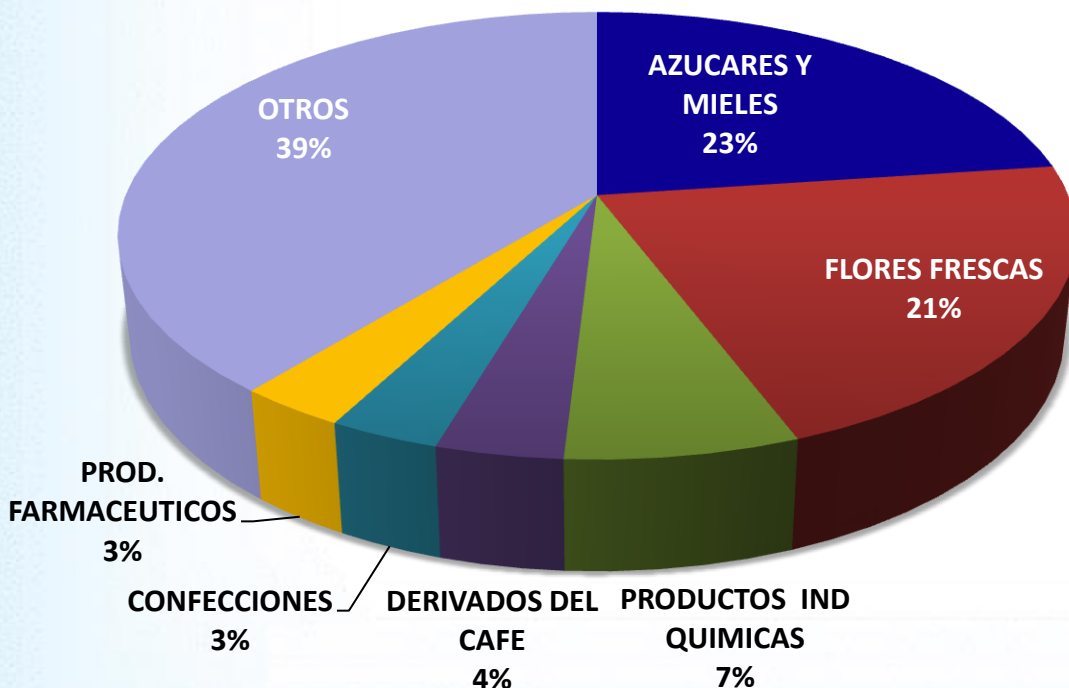
■ Exportaciones FOB ■ Importaciones FOB

Fuente: DANE. Cálculos Proexport



Comercio Colombia - Canadá

Exportaciones no tradicionales de Colombia a Canadá - 2009



Del total exportado en 2009 ,77% (USD 297 millones) se asoció al **segmento tradicional**, destacándose la venta de carbón (50%), café (26%), y petróleo (1%).

El **segmento no tradicional** participó con 23% del total exportado. Se destacaron las ventas de azúcares y mieles (23% del total no tradicional), y flores-plantas vivas (21%). En menor medida se registró la venta de productos de la industria química (7%), derivados del café (4%) y confecciones (5%).

Tabla de contenido

1. Canadá: descripción del mercado
2. Comercio Internacional
3. TLC Colombia – Canadá
4. Oportunidades



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertos, Generando Negocios

TLC Colombia – Canadá: Temas negociados

ACCESO DE MERCADOS

- Acceso a mercados de mercancías (agrícolas y no agrícolas)
- Reglas de origen
- Procedimientos de origen y facilitación de comercio
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- Obstáculos técnicos al comercio
- Medidas defensa comercial

INVERSIÓN Y SERVICIOS

- Inversión
- Comercio transfronterizo de servicios
- Telecomunicaciones
- Servicios financieros
- Entrada temporal de personas de negocios

TEMAS TRANSVERSALES

- Política de competencia
- Contratación pública
- Comercio electrónico
- Asuntos laborales
- Medio ambiente
- Cooperación relacionada con el comercio
- Solución de diferencias



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertos, Generando Negocios

TLC Colombia – Canadá: Bienes agrícolas

PRINCIPALES LOGROS

- Acceso libre de aranceles de manera inmediata para el 98% de la oferta exportable actual y potencial agropecuaria .
- Consolidación de las preferencias del SGP, en especial para café y azúcar crudo, confitería, tabaco, y cacao.
- Amplia asimetría en las modalidades de desgravación a favor de Colombia.

OPORTUNIDADES

- Flores
- Azúcar
- Confitería
- Alimentos Procesados
- Crustáceos
- Vegetales Frescos
- Aceites y Grasas
- Cacao
- Alimentos Conservados
- Proteínas concentradas
- Productos de Panadería
- Bebidas no Alcohólicas

TLC Colombia – Canadá: Bienes industriales

PRINCIPALES LOGROS

- Desgravación inmediata para el 99% de los bienes industriales de la oferta exportable actual y potencial de Colombia.
- Plazos de desgravación otorgados por Colombia no sobrepasan los 10 años con el fin de que el aparato productivo colombiano se adecue a las nuevas condiciones de competencia.
- Se benefician de los programas de liberación aquellas mercancías que hagan uso de los instrumentos de promoción de exportaciones como Plan Vallejo y Zonas Francas.

TLC Colombia – Canadá: Bienes industriales

OPORTUNIDADES

Manufacturas

- Autopartes
- Baterías para autos
- Pastillas para freno
- Plásticos
- Productos de cerámica
- Preparaciones higiene bucal
- Cerámicos, mármoles y piedra.
- Fibra de vidrio
- Aisladores eléctricos

Prendas

- Hilados y fibras sintéticas
- Trajes para Hombre
- Ropa Interior
- Vestidos de Punto
- Vestidos de Baño
- Artículos de Cuero



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Aliando Puertos, Ganando Negocios

TLC Colombia – Canadá: Servicios, inversión y compras públicas

SERVICIOS

- Oportunidad en: servicios profesionales y otros servicios: consultoría, telemedicina, “call centers”, traducción en línea, servicios de procesamiento de datos, servicios de informática y otros servicios relacionados con software, telecomunicaciones y servicios de diseño, entre otros.

INVERSIÓN

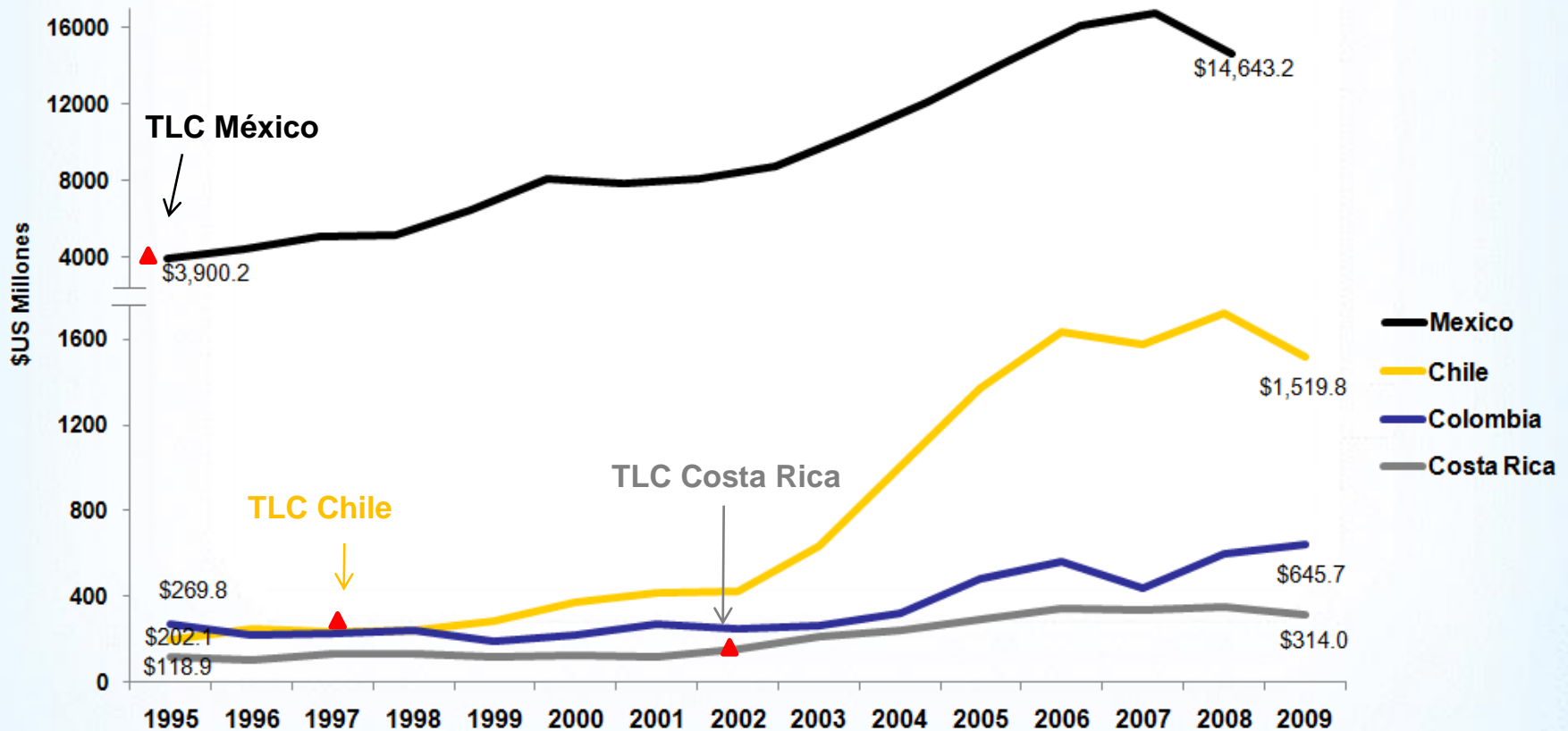
- Mejora el clima para la inversión
- Colombia podrá consolidarse como un mejor destino de la inversión para terceros países, dado que una empresa constituida en Colombia con capital de origen de un tercer país podrá recibir los beneficios del Tratado.

CONTRATACIÓN PÚBLICA

- Se abre la puerta a un mercado de USD 17.000 millones de dólares.
- Se logró el mejor acceso otorgado por Canadá a cualquier socio comercial.
- Oportunidades para sectores de confecciones, calzado y elementos de dotación, así como material y equipo médico y dental, entre otros



Crecimiento de Exportaciones a Canadá con TLC



Información del TLC Página web MCIT

www.mincomercio.gov.co

The screenshot displays the website interface for the Ministry of Commerce, Industry and Tourism (MCIT) of Colombia. At the top, there is a navigation menu with links such as 'Inicio', 'Contáctenos', 'Mapa del sitio', 'Preguntas frecuentes', 'Quejas y reclamos', 'Suscripciones', and 'Contratación'. A search bar is located on the right side of the header.

The main content area features a large banner image of 'Parque Nacional del Café, Quindío' with a small video player below it. To the right of the banner are two service boxes: 'Atención al ciudadano' and 'Trámites y servicios'.

Below the banner is a horizontal menu with categories: 'Conozca el MCIT', 'Comercio Exterior', 'Desarrollo Empresarial', 'Turismo', 'Servicios de Información', 'Normatividad', and 'Prensa'. The 'Comercio Exterior' section is currently selected.

The 'Comercio Exterior' section includes a sub-section for 'Definición' with a date of '16/02/2009'. The text states: 'El Sector Comercio Exterior está integrado por el conjunto de organismos de carácter público que participan en el diseño y ejecución de la política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología y por las instituciones ...'. To the right of this text is a sidebar titled 'Temas' (Topics) with a list of trade agreements:

- > Organización Mundial de Comercio
- > Acuerdos Multilaterales
- > Acuerdos de Libre Comercio Vigentes
- > Acuerdos de Libre Comercio Suscritos
 - Colombia-Estados Unidos
 - Colombia-Canadá
 - Acuerdo de Libre Comercio Europeo de libre Comercio AELC, Suiza, Noruega, Islandia, Liechtenstein
- > Acuerdos de Alcance Parcial
- > Preferencias Arancelarias
- > Negociaciones en Curso

The 'Colombia-Estados Unidos' item in the list is circled in red.

At the bottom left, there are logos for the 'Ministerio de Comercio, Industria y Turismo' and 'PROEXPORT COLOMBIA'. At the bottom right, there is the 'Colombia es pasión' logo.

Información del TLC Página web Proexport

http://www.proexport.com.co/VBeContent/home.asp?language=SP&idcompany=16

PROEXPORT COLOMBIA
Proexport Colombia promueve las exportaciones colombianas, la inversión extranjera y el turismo hacia Colombia

Actualizado: 26 d Proexport Colombia promueve las exportaciones ...

Español | Inglés

Exportar Bienes
Exportar Servicios
Conocer Exportación
Invertir en Colombia
Turismo
Conocer a Proexport
Programa Exportación

www.inviertaencolombia.com.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Mincomercio
Ahora en las Redes Sociales
YouTube Blogger Facebook Twitter
Conoce más

200
CULTURA INDEPENDENCIA
BICENTENARIO DE LAS INDEPENDENCIAS
1810 - 2010

CUÉNTENOS SU OPINIÓN

Expectativas parciales de negocios por 4.6 millones de dólares en la Macrorrueda de Cúcuta
Los países con mayor demanda fueron Guatemala, México, República Dominicana y Ecuador

CBI Market Information Database
Base de Datos con Información de mercados en la Unión Europea (CBI - Proexport)

Sea exitoso en sus negocios internacionales
Nuevo Programa de Formación Exportadora

Actualizaciones

- Consorcio se reunirá en Cartagena
- Cúcuta se convertirá en el símbolo de la diversificación
- Inició Macrorrueda Internacional en Cúcuta

Novedades

- Colombia, Destino para el Avistamiento de Aves
- MinComercio anuncia principales metas a cumplir en el próximo cuatrienio
- Más de 17 millones de dólares en expectativas de negocio dejó rueda de la feria del libro

Actualizaciones

- Mercado de Confeitería en Polonia, Rusia y Ucrania
- Seminario de Oportunidades TLC Colombia-Canadá
- Informe Consolidado de Exportaciones, Turismo e Inversión Extranjera
- Aprovechamiento Acuerdos Comerciales y Preferencias
- Estudios de mercado

Entidades Relacionadas

BANGOLDEN | EDUCOLDEN | POSADAS | SEGREXPO | ANALDEX

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PROEXPORT COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

GRACIAS !



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertos, Generando Negocios

 Colombia®
ES PASIÓN