**Gustavo A. Carrascal Córdoba**

**Jefe de Área de Producción y Mercadeo**

**Celular: 304-4515205**

**BLOG: http:/gustavoadolfocarrascal.jimdo.com**

 **Administrador de Empresas y Negocios Internacionales, Especialista en Gerencia de Informática, T.P. en Ingeniería Industrial, Diplomado en Didáctica y Currículo.**

**Cursos en: Metodología de Educación a Distancia, Gerencia de la Producción, Planificación, fundamentación, Análisis, Auditoría, Medición y documentación de Sistemas de Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2008, Salud Ocupacional, en otros.**

**PROGRAMÁTICO DE GERENCIA ESTRATEGICA**

**1. INTRODUCCIÓN**

**2. JUSTIFICACIÓN**

**3. FICHA TÉCNICA DEL MÓDULO**

**4. PROPÓSITO GENERAL DEL MÓDULO**

4.1. OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**5. UNIDAD 1 GENERALIDADES SOBRE LA GERENCIA ESTRATÉGICA**

5.1. OBJETIVO GENERAL

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5.3. PRUEBA INICIAL

5.4. TEMAS

5.4.1. Origen de la gerencia estratégica

5.4.2. Evolución

5.4.3. Principales autores sobre la gerencia estratégica

5.4.4. Definición de gerencia estratégica

5.4.5. Beneficios de la gerencia estratégica

5.4.6. Términos básicos para el estudio de la gerencia estratégica

5.5. PRUEBA FINAL

5.5.1. Actividad Final

**6. UNIDAD 2 EL PROCESO DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA**

6.1. OBJETIVO GENERAL

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

6.3. PRUEBA INICIAL

6.4. TEMAS

6.4.1. Formulación de la estrategia

6.4.2. Ejecución de estrategias 49

6.4.3. Evaluación de estrategias

6.4.4. Planificación contingente

6.5. PRUEBA FINAL

6.5.1. Actividad Final 54

**7. UNIDAD 3 ASPECTOS GLOBALES DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA**

7.1. OBJETIVO GENERAL

7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

7.3. TEMAS

7.3.1. Planeación por escenarios

7.3.2. Liderazgo estratégico

7.3.3. El cambio estratégico 61

7.4. PRUEBA FINAL

7.4.1. Actividad Final

**8. REFLEXIÓN**

**DOCUMENTOS DE APOYO**

Principios Gerenciales de Jack Welch

Burocracia

Comunicación

Principios y valores

Filosofía gerencial

Resultados

Líderes, no gerentes

Complejidad

Confianza

Las cinco P´s de la estrategia

Henry Mintzberg

**10. BIBLIOGRAFÍA**