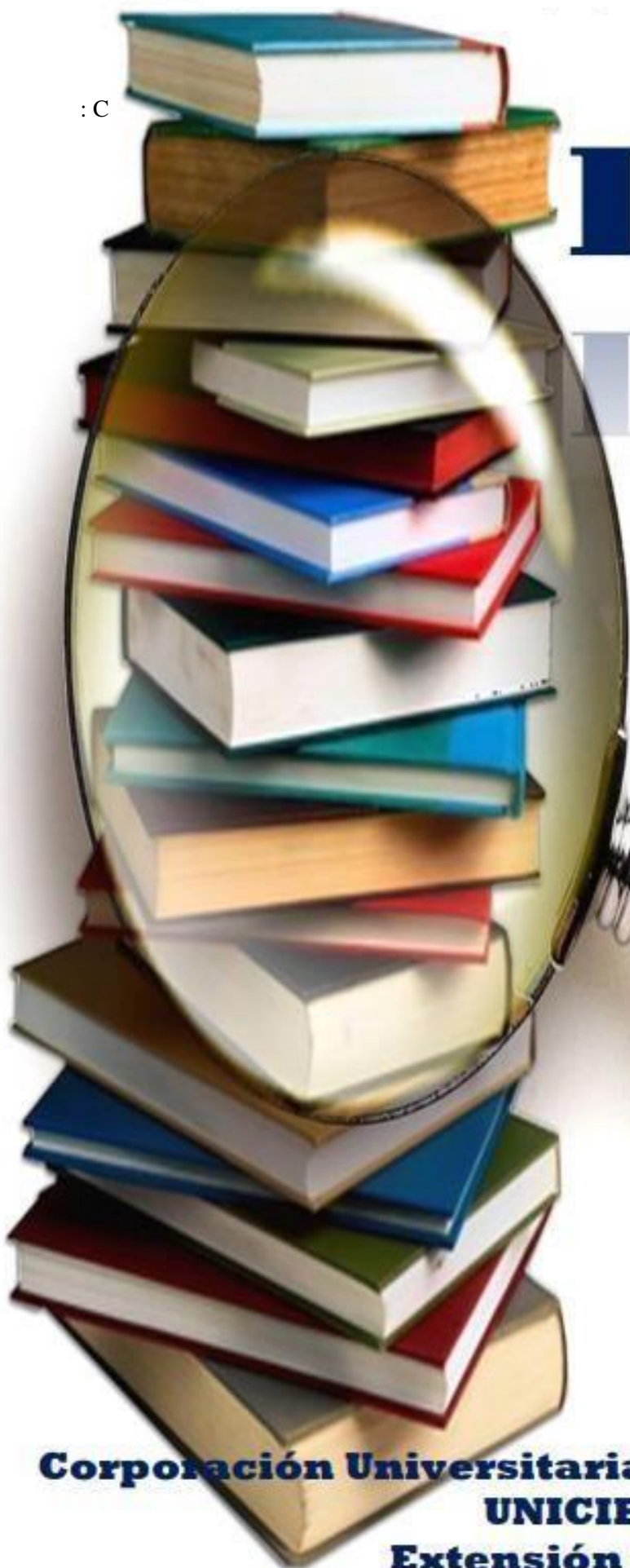


Autor: Gustavo Adolfo Carrascal Córdoba  
Coautora: Claudia Patricia García Barazarte



# INDAGAR

INDAGAR

COMPILACIÓN DE  
TRABAJOS DE GRADOS  
PRESENTADOS PERIODO  
2004 - 2021



ISBN 978-958-49-9561-2

**Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo**  
**UNICIENCIA**  
**Extensión Montería**  
**Primera Edición**

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**Autor: GUSTAVO ADOLFO CARRASCALCÓRDOBA**

**Coautora: Claudia Patricia García Barazarte**

Derechos Reservados de  
Autor Prohibida su  
reproducción Diseño de  
Portada e interiores  
Mtro. Gustavo Adolfo Carrascal  
Córdoba Asesor: Mtro. Gustavo A.  
Carrascal C. Aprobado por: Comité  
P.I.C.E. Uniciencia Extensión  
Montería

Primera Edición - 2021  
Impresión: Lion publicidad - 3004241125

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



## Nota Aclaratoria

En nombre de compilación se tomó por el tipo de desarrollo de este y que se evidencia en este producto final y atendiendo a las definiciones que sobre compilación tiene la RAE (Act. 2020) sobre el termino compilar, el cual hace referencia a: “Obra que reúne información, preceptos o doctrinas aparecidas antes en otras obras”, y que por lo general son de diferentes temas o materias (parafraseado). (Real Academia Española, 2020)

Adicional a lo anterior es importante dejar consignado que los datos presentados en la presente compilación y que sirve de insumo del mismo son el resultado de cada uno de los trabajos de grado y son fiel copia de las redacciones realizadas por sus autores. Los errores de cualquier tipo que se presente en cada una de las fichas tipo RAE son responsabilidad única de los autores de cada uno de los trabajos de grado presentados.

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| Prologo.....  | 1  |
| Objetivo General.....   | 3  |
| Justificación.....  | 4  |
| Agradecimientos.....  | 5  |
| ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE INTERIORES FEMENINOS EN LA CIUDAD DE MONTERÍA - DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.....            | 6  |
| ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE RESIDUOS PLASTICOS EN LA CIUDAD DE MONTERIA, DEPARTAMENTO DE CORDOBA.....                     | 8  |
| CREACION DE UNA EMPRESA DE CONFECCION Y COMERCIALIZACION DE ROPA FEMENINA EN LA CIUDAD DE MONTARIA.....   | 10 |
| CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DEDICADA A LA RECONEXION, CORTE E INSTALACION DEL SERVICIO DE TV POR CABLE EN LA CIUDAD DE MONTERIA.....                             | 12 |
| ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE MONTERIA (DEPARATAMENTO DE CORDOBA)..... | 16 |
| ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PLACAS DE YESO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA.....                                      | 24 |
| ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN NOVEDOSO CAFÈ-BAR EN LA CIUDAD DE MONTERÍA / SAN ALEJO CAFÈ-BAR.....   | 26 |
| ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZACIÓN DE DERIVADOS DE LA LECHE (QUESO Y SUERO COSTEÑO) EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA.....   | 32 |
| CARCTERÍSTICAS DEL EMPLEO INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA, EN EL PERIODO 2005 - 2009.....  | 36 |
| CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROVEEDORA DE LENTES OPTÀLMOLOGICOS EN LA CIUDAD DE MONTERÍA.....   | 42 |
| INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÌAS Y SU IMPACTO EN LA ELABORACIÓN Y MERCADEO DE ARTESANÍAS DE SAN SEBASTIAN (LORICA – CÒRDOBA).....                                      | 46 |
| CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE ASEO INSTITUCIONAL, EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA.....  | 50 |
| MERLY S PELUQUERÍA UNISEX CENTRO DE ESTÈTICA FACIAL Y CORPORAL EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA, DEPARTAMENTO DE CÒRDOBA.....  | 53 |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

## Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



|   |     |
|---|-----|
| CREACIÓN DE UN ALMACEN DE VARIEDADES EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ESCONDIDO –<br>DEPARTAMENTO DE CÒRDOBA.....  | 56  |
| CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA EL DISEÑO, CONFECCIÓN, COMERCIALIZACIÓN DE ROPA<br>DEPORTIVA Y UNIFORMES ESCOLARES.....  | 60  |
| INCIDENCIA DEL DISEÑO ESTRATÈGICO Y ORGANIZACIONAL EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL<br>DE LA EMPRESA ADORNOS ELEGANTISIMA. MONTERÌA 2011 .....                                       | 66  |
| PERCEPCIÒN DE LA EDUCACIÒN VIRTUAL EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MONTERÌA .....   | 68  |
| CARACTERIZACIÒN DE LA POBLACIÒN DESEMPLEADA DE LA CIUDAD DE MONTERÌA<br>.....   | 74  |
| CREACIÒN DE UNA EMPRESA DE ASESORIAS EN LA IMPLEMENTACIÒN, SEGUIMIENTO Y<br>EVALUACIÒN DE SISTEMAS INTEGRADOS DE FACTURACIÒN HOSPITALARIA EN LA CIUDAD DE<br>MONTERÌA.....      | 76  |
| EVALUACIÒN MICROEMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN PELAYO EN EL PERIODO<br>COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2007 - 2011 .....   | 77  |
| IMPORTANCIA DADA A LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR<br>INDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE CERETE DEPARTAMENTO DE CORDOBA .....                            | 79  |
| OPORTUNIDADES LABORALES PARA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL SECTOR<br>COMERCIAL DE LA CIUDAD DE MONTERÌA .....  | 85  |
| OPORTUNIDADES LABORALES PARA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL SECTOR<br>EDUCATIVO DE LA CIUDAD DE MONTERÌA .....  | 87  |
| ACTITUD DE LOS COMPRADORES ANTE EL MARKETING ELECTRÒNICO EN LA CIUDAD DE<br>MONTERÌA.....   | 93  |
| CARACTERÌSTICAS DE LA IMPLEMENTACIÒN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÒN AMBIENTAL EN LAS<br>EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE MONTERÌA .....                               | 99  |
| CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE PAPELERIA E INSUMOS EN<br>EL CORREGIMIENTO DE LA YE (SAHAGUN – CORDOBA).....   | 103 |
| CREACIÒN DE UNA EMPRESA DE ASESORIAS INTEGRALES EN SALUD PARA LAS IPS EN LA CIUDAD<br>DE MONTERÌA .....   | 105 |
| FACTORES DECISIVOS PARA LA SELECIÒN DE UNA CARRERA PROFESIONAL E INSTITUCIÒN DE<br>EDUCACIÒN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE MONTERÌA .....  | 111 |
| FACTORES QUE HAN INFLUENCIADO EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL SECTOR EL<br>PARAISO DEL BARRIO CANTA CLARO DE LA CIUDAD DE MONTERÌA ENTRE LOS AÑOS 2010 - 2012<br>..... | 113 |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

## Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



|   |     |
|---|-----|
| INCIDENCIA DE LA INSTALACIÓN Y OPERACIÓN DE ALMACENES DE CADENA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE MONTERÍA.....  | 115 |
| PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES QUE OPTAN POR UNA CARRERA TÉCNICA O TECNOLÓGICA RESPECTO A LA OFERTA DISPONIBLE EN LA CIUDAD DE MONTERÍA<br>.....   | 119 |
| RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE MONTERÍA.....   | 121 |
| SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PERIODO 2006 – 2011 DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO – EXTENSIÓN MONTERÍA .....   | 123 |
| CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO PRIVADO (CORPORACIONES, UNIVERSIDADES) E INSTITUCIONES PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA..... | 125 |
| CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE RECICLAJE Y COMERCIALIZACIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES EN MONTERÍA .....  | 127 |
| OPORTUNIDAD LABORAL A TRAVÉS DEL TELETRABAJO EN EL SECTOR EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE MONTERÍA .....  | 129 |
| RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DEL SECTOR SALUD EN LA CIUDAD DE MONTERÍA   | 131 |
| TENDENCIAS GERENCIALES EN EL SECTOR COOPERATIVO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA .....  | 133 |
| TENDENCIAS GERENCIALES EN EL SECTOR SALUD DE LA CIUDAD DE MONTERÍA, CORDOBA.....  | 135 |
| TENDENCIAS GERENCIALES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA.....   | 137 |
| CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA  |     |
| IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL EN EL SECTOR EDUCATIVO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA .....   | 141 |
| EXPERIENCIAS EMPRESARIALES EN EL DEPARTAMENTO DE CÒRDOBA – II EDICIÓN<br>.....  | 143 |
| Tipo de Trabajo .....   | 143 |
| Investigación .....   | 143 |
| TENDENCIAS GERENCIALES EN EL SECTOR TURISMO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA<br>.....   | 146 |
| ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR COMERCIO (DROGUERIAS, FARMACIAS) EN LA CIUDAD DE MONTERÍA .....   | 148 |



# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



|  |     |
|--|-----|
| CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE PASTELERIA Y REPOSTERIA (Cupcakes) EN LA URBANIZACIÓN MANDALA II EN LA CIUDAD DE MONTERÍA ..... | 150 |
| ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR TELECOMUNICACIONES DE LA CIUDAD DE MONTERÍA .....  | 154 |
| Tabulación y Graficación De La Recopilación.....   | 156 |
| Conclusiones .....   | 164 |
| Referencias .....  | 168 |
| Apoyo y Colaboración .....   | 169 |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



## Índice de Tablas

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 1 Asesores De Trabajos De Grado Vs Cantidad..... | 156 |
| Tabla 2 Tipos de Trabajos de Grado Vs Cantidad.....    | 158 |
| Tabla 3 Relación de proyectos vs Diplomados.....       | 160 |
| Tabla 4 Relación de Mujeres vs Hombres Graduados.....  | 162 |



# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



## Índice de Gráficas

|   |     |
|---|-----|
| Gráfica 1 Gráfico de Frecuencia - Cantidad de Asesorías por Docente 2004 - 2020 ..... | 157 |
| Gráfica 2 Gráfico Cantidad - Frecuencia de Trabajos de Grado 2004 - 2020.....         | 159 |
| Gráfica 3 Relación Proyectos vs Diplomados .....                                      | 161 |
| Gráfica 4 Relación Mujeres vs Hombres Graduados .....                                 | 163 |



## Prologo

En el presente trabajo, Proyecto opción de grado (libro), titulado INDAGA, en el cual se realizó una recopilación de todos los trabajos de grado que fueron presentados a la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia, extensión Montería en el periodo comprendido entre el 2004 y el 2021 primer semestre, bajo los lineamientos base de fichas RAE (Real Academia Española de la Lengua), por estudiantes que hoy día son profesionales titulados de esta institución universitaria, se realiza un análisis del espíritu investigativo, emprendedor, tendencial y características internas y externas de las empresas y el entorno al que nos vemos avocados en el desarrollo de nuestras actividades como empresarios en ejercicio.

Es muy importante resaltar y lo digo como empresaria y primera graduada junto a dos compañeras de proyecto (Primera Promoción), que, si bien es un tanto estresante ser empresaria, por aquello de la dinámica misma del mercado y todos los elementos que encierra, son los conocimientos adquiridos en todas las materias vista en el estudio de pregrado y posteriores lo que nos da bases para poder tomar decisiones que limiten los riesgos de los recursos empresariales.

No dejo de recordar lo que exponían algunos de los que influenciaron a la administración, como fueron los economistas liberales que decían “Debemos dejar de trabajar basados en el empirismo y empezar a hacerlo basados en la planeación estratégica”, es por ello y por muchas otras cosas que este libro es tan importante, pues le abre las puertas a todos y cada uno de los futuros Administradores de Empresas que egresarán de esta institución, para que sepan que existen caminos para llegar al éxito personal, profesional y social.

En la parte final del libro encontramos un análisis que permite a todos los involucrados con la institución de una u otra forma, darse cuenta en que aspectos se puede mejorar para coadyuvar con el proceso de formación académica.

Con esta recopilación la autora lleva a los lectores a tener una mirada desde diferentes puntos de vista sobre la creación, investigación o implementación de una empresa, mostrando todos los sueños

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

de sus creadores a través de una idea que los llevo a plasmar en el papel su mejor esfuerzo, sueños y esperanzas para alcanzar el título que tanto todos deseamos tener y que hoy nos hace enorgullecernos.

Me congratulo con esta primera edición del libro INDAGA, y sobre todo por se ha desarrollado con gran claridad, voluntad y respeto hacia todos nosotros los autores de estos proyectos aquí plasmados de forma resumida.

*Mónica Lorena García Barazarte*

*Primera Promoción 2004 “Uniciencia”  
Jefe de Talento Humano Droguerías Delfos*



## Objetivo General

El objetivo de realizar este libro titulado “Compilación de trabajos de grado periodo 2004 – 2021” de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo “UNICIENCIA” extensión Montería, en el cual encontramos creación de empresas, investigaciones, estudios de factibilidad y caracterizaciones entre otros y que fueron realizados para completar el ciclo de formación académica, y siendo insumo del libro que presento, busca mostrar toda la información necesaria para realizar consultas por parte de estudiantes, docentes y estudiantes externos, sirviendo de insumo para aplicación, continuación y/o profundización de los trabajos aquí tratados, articulando y coadyuvando a la creación, solución y puesta en marcha de procesos que lleguen a la realización de ellos, de tal forma que contribuyan al entorno municipal, departamental y porque no, nacional.

Recolectar los datos para poder levantar, obtener y organizar la información necesaria permitiendo esta poder realizar el diseño del libro con la información que servirá como base para la estructuración de otros proyectos objetivos y específicos que sirvan de guía para la recolección y generación de la mayor cantidad de información, clasificando esta como necesaria y a su vez capturando la evidencia de calidad que permita que el análisis conduzca a la formulación de respuestas convincentes y creíbles.

“Si bien la recopilación de datos e información no constituye un fin en sí mismo, es esencial para adoptar decisiones fundamentadas”. (FAO, s.f.)



## Justificación

**Un Programa de Gestión Documental – PGD**, es el Conjunto de actividades administrativas y técnicas, tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades (en este caso institución), desde su origen hasta su disposición final, con el fin de facilitar su uso y conservación, y se define como un instrumento archivístico que formula y documenta a corto, mediano y largo plazo, el desarrollo de las investigaciones, proyectos, etc., sistemático de los procesos archivísticos, encaminados a la planificación, procesamiento, manejo y organización de la documentación producida y recibida. (parafraseado)  
(Unidad Nacional de Gestión Riesgo Documental, 2014)

Partiendo del anterior se hace necesario para la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo “UNICIENCIA” contar con un libro que en este caso es una “RECOPIACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO 2004 – 2021 / I” en el cual se plasman todas las experiencias documentadas de los trabajos de creación de empresas (emprendimientos), estudios de factibilidad, investigaciones, entre otros y que sirven como material de consulta no solo a los estudiantes, sino también a profesores y miembros del Comité de PICE para establecer un seguimiento rígido sobre los proyectos que de aquí en adelante desarrollen los estudiantes, buscando con ello que no se den repeticiones de trabajos (o plagios) sobre temas ya abordados.



## Agradecimientos

A Dios, por darme la fuerza y perseverancia para realizar, a pesar de las dificultades y del tiempo.

A Claudia P. García, mi compañera de vida, por ser el ideólogo, asesor y colaborador de este libro.

A mis hijos Thiago Gael y Claudia Elena, porque son la razón de mi vida y quería dejarles un ejemplo de mi fortaleza y constancia.

Al Profesor Daniel Ibáñez Lara, quien ha sido el docente de la materia proyecto de grado y quien realizó el seguimiento del libro.

A la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo “Uniciencia” y sus directivos por la colaboración económica y apoyo total para la publicación de este libro.



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE INTERIORES FEMENINOS EN LA CIUDAD DE MONTERÍA - DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Estudio de Factibilidad</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>MÓNICA LORENA GARCÍA BARAZARTE, JULIA ABAD BENÍTEZ Y ROSALBA PÉREZ DÍAZ</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2004</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Existen las condiciones necesarias para la creación de una empresa de diseño y confección de ropa interior femenina en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de diseño y confección de ropa interior femenina en la ciudad de Montería departamento de Córdoba</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Mediante la realización del estudio administrativo fue establecida la estructura organizacional adecuada al proyecto, la imagen corporativa de la empresa, su visión, misión y políticas, el análisis y descripción de cargos, lo mismo que la implementación del reglamento interno de</b> |



# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



UNICIENCIA  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

trabajo que permitirá el desarrollo normal de las  
funciones de cada cargo.

Sector Económico Secundario (Industrial)

*Establecer una meta es el punto de  
partida de todo logro.*

*W. Clement Stone.*



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE RESIDUOS PLASTICOS EN LA CIUDAD DE MONTERIA, DEPARTAMENTO DE CORDOBA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Estudio de Factibilidad</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Ambiental</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>ALEXANDRA MARÍA ARANGO GÓMEZ Y<br/>LILIANA ASTRID DE LA ESPRIELLA BARRERA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2005</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>Determinar si el montaje de una empresa comercializadora de residuos sólidos plásticos, es un proyecto que genera rentabilidad, y además contribuye a disminuir el deterioro ambiental y mejorar la gestión integral de residuos sólidos en las empresas y el entorno general en la ciudad de Montería.</b> |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Estudiar la factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de residuos plásticos en la ciudad de Montería, departamento de Córdoba, para contribuir para el desarrollo local, mejoramiento ambiental y autorrealización personal de las autoras</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>La empresa comercializadora de desechos plásticos (Aliplast Ltda.) es una empresa innovadora, la cual propone sensibilizar a los comerciantes, empresas, industrias y hogares de la ciudad de Montería, acerca de</b>   |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**la importancia del plástico reciclable y la contaminación que esta genera cuando no se le da el uso y el trato adecuado para reutilizarlo y/o transformarlo en otros productos. Una de las formas más prometedoras para manejar el problema de la contaminación consiste en reciclar los desperdicios de post consumo fuesen estos post industriales y comerciales en vez de botarlos al medio ambiente. La basura como tal no existiría si todos los desechos se clasificaran dividiendo los orgánicos de los no orgánicos para poderlos reciclar y convertir o reutilizar en otro o igual producto, que pueda ser útil para la sociedad y la industria en general.**

**Sector Económico Comercial**



## CREACION DE UNA EMPRESA DE CONFECCION Y COMERCIALIZACION DE ROPA FEMENINA EN LA CIUDADDE MONTARIA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Deductivo</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>TARCILA CEBALLOS MADRID, LOLIZ MALENA SÁNCHEZ OVIEDO, ROSIRIS GUERRA RAILLO</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2006</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <p>La idea de crear esta empresa nace debido a la experiencia de una de las integrantes del grupo que maneja este tipo de negocios. Además, por medio de una investigación preliminar determinamos que en Montería son varias empresas dedicadas a la confección, comercialización de ropa informal, pero a pesar de esto no se alcanza a satisfacer la demanda existente; es por ello que surge la necesidad de crear esta empresa.</p>                                |
| <b>Objetivo General</b>                      | <p>Crear una empresa en el municipio de Montería - Córdoba, para diseñar y confeccionar ropa informal, a través de pequeños consorcios que buscan ofrecer productos de óptima calidad con el adecuado uso de materia prima calificada y que están al alcance de la comunidad teniendo en cuenta en entorno social. Brindar oportunidades de empleo que conlleva al mejoramiento económico y social de forma directa e indirecta dentro del departamento de Córdoba.</p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

## Conclusiones

La empresa TATYS ONFECCIONES LTDA, es una empresa innovadora la cual presenta una nueva tendencia en moda, que brindará un buen servicio con alta calidad en sus blusas, faldas y pantalones. En el estudio de mercado se concluye que en el comportamiento se establece unas brechas entre lo ofertado actualmente y lo requerido por el mercado lo cual abre campo a esta empresa. También se busca distinguir en el mercado la imagen corporativa y dar a conocer cómo se encuentra constituida y organizada internamente la empresa imprimiendo un sello particular de formalismo, que permita la organización, control y dirección de metas y objetivos organizacionales.

Sector Económico Secundario (Industrial)



## CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DEDICADA A LA RECONEXION, CORTE E INSTALACION DEL SERVICIO DE TV POR CABLE EN LA CIUDAD DE MONTERIA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Tecnológico</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>LUIS MIGUEL PEÑATA GUERRA, SANDRA MILENA PÉREZ VILORIA Y WALBEIRO PESTANA CELESTINO</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2006</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Será posible la creación de una empresa que preste los servicios de reconexión, corte e instalación del servicio de Tv por cable en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa prestadora de servicios dedicada a la reconexión, corte e instalación del servicio de TV por cable en la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Este estudio es factible financieramente para la puesta en marcha de nuestra empresa, tal y como lo muestra los resultados obtenidos en los estudios financieros. Con la puesta en marcha de nuestro proyecto podemos poner en práctica todos los conocimientos aprendidos en el transcurso de nuestra carrera profesional. Con la puesta en marcha de este proyecto podemos ayudar a personas que por la situación económica que atraviesa nuestro país no cuentan con trabajo estable. Podemos recurrir a nuestros estudios teniendo en cuenta la necesidad que la</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**empresa tenga en un momento determinado y así poder tomar buenas decisiones administrativas y financieras que no pongan en peligro la situación financiera de nuestra empresa.**

**Sector Económico Terciario (Servicios)**





## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE CALZADO PARA DAMAS POR CATALOGO EN LA CIUDAD DE MONTERIA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Estudio de Factibilidad</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Descriptivo y evaluativo</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>DUVIS CECILIA ÁLVAREZ PEÑATE Y CARLOS MARIO PEÑATA GUERRA</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2006</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>No se evidencia</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa comercializadora de calzado para dama en la ciudad de Montería, para generar nuevos empleos y ofrecer a los clientes un producto económico y de buena calidad.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Existe una gran factibilidad financiera para el montaje de este proyecto en la medida que los dineros invertidos en el mismo generaran una rentabilidad mayor a la tasa de oportunidad del mercado. Mediante el trabajo y el esfuerzo en equipo se pueden cristalizar grandes ideas de negocios, es así como los resultados obtenidos son mayores al resultado que se obtendría del trabajo individual. La implementación de este proyecto permite</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**a los gestores ser partícipe del desarrollo, permitiéndoles participar en el mundo empresarial y pasar de conocimientos académicos a conocimientos puestos en prácticas.**

**Sector Económico Comercial**



## **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE MONTERIA (DEPARATAMENTO DE CORDOBA)**

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Estudio de Factibilidad</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>ALICIA MARÍA PAREJA PÉREZ</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2006</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>No se evidencia</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa comercializadora de productos de belleza y cosméticos de alta calidad con el fin de aportar beneficios a la comunidad del municipio de Montería, elevando su nivel de vida, y contribuyendo a mejorar las condiciones de imagen y presentación personal de los habitantes.</b> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>En el estudio de análisis del mercado se encontró que existe una demanda insatisfecha de 15.474.974 unidades en el primer año de operaciones ya que en Montería en la actualidad no existe una comercializadora y distribuidora de productos de belleza que satisfaga la</b>                     |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**demanda actual, los oferentes vienen de la ciudad de Barranquilla y de otras ciudades, lo cual impide la adquisición oportuna de productos. Con referencia a la consecución del producto no representa ningún obstáculo ya que el mercado de insumos está dispuesto a prestar un excelente servicio.**

**Sector Económico Comercial**



## EXPERIENCIAS EMPRESARIALES EN CORDOBA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Exploratoria</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Social</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>BRENDA AGAMEZ GIL, MILAGRO BERROCAL BERNAL, OSCAR BARRERA PAYAREZ, GANDY CAMPO TORRECILLA, JAVIER DURANGO CASAB, SANDRA ECHEVERRI JERÓNIMO, CARMEN ROSA ELÍAS CORREA, JULIA GUZMÁN YÁNEZ, VÍCTOR SOCARRAS VILLADIEGO, CARLOS MARIO GALEANO SIERRA, DIANA MARTÍNEZ MÁRQUEZ, JULIO PETRO DURANGO, ELKIN PASTRANA DE LA ROSA, LINA PÁEZ NIETO, SIRLEY RODRÍGUEZ MENDOZA, KATY RODRÍGUEZ VERGARA, SAMIR SANDOVAL MORALES, LELIS LILIANA SIERRA SIERRA, JUAN CARLOS DÁVILA RENTERÍA, EVERALDO VIDAL FRANCO, LIGIA VEGA.</b> |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2006</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>No se evidencia</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>No se evidencia</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>No se evidencia</b>  |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Sector Económico No Aplica**



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA CRIA Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNERO EN PIE EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ESCONDIDO – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>ELIZABETH HERNÁNDEZ BANDA</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2007</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Puerto Escondido - Córdoba</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es viable y factible crear una empresa para la producción y comercialización de carneros en pie en el municipio de Puerto Escondido?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Realizar el estudio de factibilidad para determinar la creación de una empresa productora y comercializadora de carnero en pie, en el municipio de Puerto Escondido.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Se puede concluir del análisis de mercado, que, si se puede continuar con el proyecto, ya que ASOCARNEROS LTDA según entrevista directa con el presidente tienen la intención de compra.<br/>Es obvio resaltar que existe una demanda insatisfecha actual de 73.260 kilogramos de carnero en pie, es decir, se detecta una demanda insatisfecha alta y se puede concluir que es viable continuar con el proyecto de investigación.</b> |



# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Sector Económico    Primero (Agropecuario)**



## EL COMERCIO INFORMAL Y SU CRECIMIENTO ENTRE LOS AÑOS 2003-2005 EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Social</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>ANGELA MARÍA VARILLA</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2007</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>MONTERÍA</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál ha sido el crecimiento del comercio informal en Montería en el periodo 2003 al 2005?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Analizar el crecimiento del comercio informal en el periodo de los años 2003 – 2005 en el centro de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>En síntesis se puede afirmar que la variable de más incidencia en la proliferación de la ventas callejeras, estacionarias y ambulantes en la zona céntrica de la ciudad de Montería ha sido la falta de oportunidades de empleo; esto complementado con el proceso inmigratorio gestado en los últimos años en Montería lo cual trae como consecuencia altos índices de pobreza en la región y la poca capacidad en cuanto a oferta de trabajo registrada en esta ciudad (que no tienen el suficiente número de empresas para la población económicamente activa, mucho menos para recibir foráneos en busca de trabajo).</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Sector Económico No Aplica**



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PLACAS DE YESO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Estudio de Factibilidad</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Aplicada</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Tecnológico</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>JOSÉ DOMINGO DIAZ GONZALEZ</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2007</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>MONTERÍA</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es viable y factible la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de placas de yeso en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar, mediante un estudio de factibilidad, si es viable y factible la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de placas de yeso en la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El proyecto empresarial de construir una fábrica productora y comercializadora de placas de yeso, se pudo determinar y justificar también el estudio técnico que es una empresa factible, considerando que existe maquinaria, equipos y materia prima requeridas para el proceso de producción en el mercado local por tal razón se afirma que esta idea se convirtió en una factibilidad empresarial.<br/>En la evolución económica podemos observar que el valor presente neto es positivo por tal razón se acepta el</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

proyecto, lo mismo pasa con la tasa interna de retorno que es superior que la tasa de oportunidad del inversionista en un 88% más de lo que se esperaba por parte del inversionista que es del 20%, lo que indica que el proyecto es viable a nivel económico.

**Sector Económico Secundario (Industrial)**



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN NOVEDOSO CAFÈ-BAR EN LA CIUDAD DE MONTERÍA / SAN ALEJO CAFÈ-BAR

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Estudio de Factibilidad</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>No Aplica</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>CAROLINA RAMOS LEYTON Y ELKIN TAPIA CORDERO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2007</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es factible y viable la creación de un Café – ¿Bar dedicado a la prestación de servicio de cafetería y bar a los clientes según su preferencia, en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar si existe factibilidad para la creación de una empresa prestadora de servicios de cafetería y bar; que satisfaga las necesidades de esparcimiento de los clientes potenciales en la ciudad de Montería, aplicando en esta experiencia los conocimientos adquiridos por parte del grupo gestor durante el desarrollo de la carrera.</b> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Debido al desarrollo que en los últimos años ha vivido la ciudad de Montería, ha surgido dentro de la población un nuevo grupo de demandante de servicio con estas características, lo que justifica la creación de sitios dedicados a la prestación de este servicio.</b>  |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Las expectativas de los consumidores en cuanto a un nuevo sitio que brinde innovación en la ciudad es reconocible y notable, por cuanto ha quedado demostrado en el establecimiento de nuevas empresas en la ciudad.**

**De la experiencia de los estudios realizados se puede comentar que se da la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos durante el proceso académico de la carrera.**

**Sector Económico    Terceario (Servicios)**



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS PARA DAMAS EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Estudio de Factibilidad</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>MILAGRO BERROCAL BERNAL, JULIA GUZMÁN<br/>Y KATTY RODRÍGUEZ VERGARA</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2007</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Cereté</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál será el nivel de factibilidad de la creación, elaboración y desarrollo de una empresa de confecciones y comercialización de blusas para damas en el municipio de Cereté?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección y comercialización de blusas para dama en el municipio de Cereté, con alto valor agregado y con precios al alcance de todos para satisfacer las necesidades de los clientes.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>A través de la anterior investigación, para la creación de una empresa de confección y comercialización de blusas en el municipio de Cereté, se hizo necesario la realización y análisis de diversos estudios, entre ellos, el de mercado, técnico, administrativo y financiero, con el objeto de determinar la factibilidad del proyecto.</b> |



# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Para concluir la realización y creación de este tipo de proyectos, contribuyen con el desarrollo económico del municipio, y permite que futuros profesionales aporten y pongan en práctica sus conocimientos al mejoramiento en el nivel y calidad de vida de los habitantes, con la generación de nuevos empleos.**

**Sector Económico Secundario (Industrial)**



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CASABE HAWAIANO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA –DEPARTAMENTO DE CÒRDOBA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Estudio de Factibilidad</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Aplicada</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Inductivo</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>GANDY JAVIER CAMPO TORRECILLA Y<br/>EVERALDO VIDAL FRANCO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2007</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>No evidencia</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Establecer si existe la factibilidad para la creación y puesta en marcha de una empresa productora y comercializadora de casabe hawaiano en el municipio de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Con el respectivo análisis en el estudio de mercado, se puede ver con claridad que existe una demanda (17.956.045), presentándose una oferta de (163.535), arrojando una demanda insatisfecha de 17.792.510 tortas de casabe hawaiano por lo tanto se puede concluir que la creación de una empresa productora y comercializadora de casabe hawaiano en el municipio de Montería, es un</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**proyecto factible y que el mercado le ofrece expectativas favorables para la compra de toda la producción y para un incremento en esta a corto plazo si lo desea.**

**Sector Económico Secundario (Industrial)**



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZACIÓN DE DERIVADOS DE LA LECHE (QUESO Y SUERO COSTEÑO) EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Estudio de Factibilidad</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>SANDRA ECHEVERRY JERÓNIMO Y SHIRLEY RODRÍGUEZ MENDOZA</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2007</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Será factible el montaje y puesta en marcha de una empresa productora y comercializadora de derivados de la leche (queso y suero costeño) en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar la factibilidad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de derivados de la leche (queso y suero costeño) en la ciudad de Montería, que satisfaga las necesidades de los clientes y aumente el desarrollo empresarial en el sector.</b> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>La investigación arrojó que los canales de comercialización que se utilizarán serán un punto de venta en la planta, venta a los detallistas hasta los</b>  |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**consumidores finales para mayor satisfacción y comodidad de los consumidores.**

**A través de un estudio de métodos y tiempos, se estableció que el número óptimo de empleados es 3: Un técnico de alimentos y dos operarios para llevar a cabo las actividades en el área de producción.**

**Este proyecto es viable financieramente, ya que genera utilidades, el período de recuperación son positivos, por lo cual resulta un proyecto atractivo para los inversionistas.**

**Sector Económico Secundario (Industrial)**



## CARACTERÍSTICAS DE LOS HÁBITOS DE COMPRA DE LOS USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Cultural</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>YOLANDA MARÍA ORTEGA RAMÍREZ</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2008</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Qué características presenta el comportamiento de compra de los usuarios de la telefonía celular en Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar qué características presenta el comportamiento de compra de los usuarios de telefonía celular en la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Los usuarios de telefonía móvil en Montería se ubican en rangos de edades que van de los 18 años a más de 50, encontrándose la mayoría entre los 18 y los 25 años. Las mujeres conforman mayoría en los grupos hasta los 34 años, pero a partir de los 35 años, la participación proporcional de los hombres se eleva, aunque sin alcanzar una diferencia altamente significativa en relación con la proporción de mujeres.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**No se encontró relación alguna entre el sexo y las edades para la catalogación de los usuarios de telefonía celular. Como razón para utilizar la telefonía celular prima la búsqueda comunicación ágil y personalizada, pero existe también quienes aprovechan para obtener ingresos.**

**Sector Económico No Aplica**



## CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA, EN EL PERIODO 2005 - 2009

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Social</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>LUIS GUILLERMO HERNÁNDEZ CALLE</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2009</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las características del empleo informal del municipio de Montería, en el período 2005 -2009?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Identificar las características del empleo informal del municipio de Montería en el periodo 2005 – 2009.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>Son más los hombres que las mujeres que se encuentran trabajando en la informalidad. La mayoría de los hombres dedicados a la informalidad están entre los 21 y 30 años.</p> <p>Las personas que trabajan en la informalidad en su mayoría son propietarios de su propio negocio reciben su sueldo o salario por porcentaje de venta ya que dependiendo de lo que vendan así será su ingreso que, para el caso de algunos, una gran parte, es satisfactorio. Muchas de las personas que están en la informalidad trabajan de esa forma porque desconocen que están</p> |



# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**violando la ley, sin embargo, hay muchas que en realidad le sacan mucho provecho y de esta forma de tener un negocio.**

**Sector Económico No Aplica**



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE GANADO EN PIE, EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Cuantitativa</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>JOSÉ FERNANDO PERNETT GONZÁLEZ</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2009</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Tendrá viabilidad la creación de una empresa comercializadora de ganado en pie en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar la viabilidad de la creación de una empresa comercializadora de ganado en pie en la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El potencial económico de nuestro departamento es el sector agropecuario, por ello la creación de empresas destinadas a este tipo de actividad cobra mucha vigencia, las empresas que comercializan productos agrícolas o pecuarios, que de una u otra manera hacen parte de la canasta familiar, tienen gran acogida por el mercado (claro está que depende de otros factores), ya que son productos que se consumen diariamente, son productos indispensables, esenciales en la dieta de toda persona,; y la carne no es la excepción, su demanda no está cubierta</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**totalmente por la oferta actual del mercado, y pese a esto se comercializa a nivel nacional e internacional a grandes escalas y de primera calidad.**

**Sector Económico    Comercial**



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ENSALADAS DE FRUTAS EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Elija el tipo de Trabajo</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Exploratoria</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>RUTH LEIMES PADILLA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2009</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Qué factibilidad a nivel de mercado, técnico y financiero tendrá la puesta en marcha de una empresa productora y comercializadora de ensaladas de frutas en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar la factibilidad para la creación y puesta en marcha de una empresa productora y comercializadora de ensaladas de frutas en la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Se puede empezar a concluir que existen condiciones muy favorables en el estudio de mercado realizado ya que se determinó una demanda insatisfecha de ensaladas de frutas en el mercado de Montería. Por otra parte, hay condiciones técnicas que permiten el montaje y puesta en marcha del proyecto al encontrar en el mercado toda la maquinaria y herramientas, materia prima e insumos requeridos para brindar un buen producto y así satisfacer el cliente.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Sector Económico Secundario (Industrial)**



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROVEEDORA DE LENTES OFTÁLMOLÓGICOS EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Explicativa</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Áreas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>FRANCISCO SAMUEL DÍAZ LLORENTE</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2009</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Qué viabilidad y factibilidad existe para el montaje y puesta en marcha de una empresa proveedora de lentes oftálmicos en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Establecer viabilidad y factibilidad para la creación de una empresa proveedora de lentes oftálmicos en la ciudad de Montería Córdoba, que contribuya al mejoramiento de calidad de vida de la población.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Se estableció la viabilidad y factibilidad para la creación de una empresa proveedora de lentes oftálmicos en la ciudad de Montería Córdoba. A través de la realización de un estudio de mercado, donde se determinó la oferta y demanda del producto, su comercialización. Precio y canales de distribución. Además, se ejecutó un estudio técnico en donde se halló el tamaño del proyecto, el proceso productivo, la localización. La distribución de planta donde se va a realizar todo el proceso, la logística necesaria para la producción y operación de la empresa.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Sector Económico Comercial**



## INCIDENCIA DE LA APLICACIÓN EFICIENTE DEL PROCESO ADMINISTRATIVO DENTRO DEL NÚCLEO FAMILIAR, EN EL DESEMPEÑO GERENCIAL DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Exploratoria</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Inductivo</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>EFRAÍN ERNESTO CHAVES CABRALES</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2009</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿De qué manera la aplicación eficiente del proceso administrativo dentro del núcleo familiar, incide en el desempeño gerencial de las empresas públicas en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar la incidencia que tiene la aplicación eficiente del proceso administrativo dentro del núcleo familiar, para el desempeño gerencial en las empresas públicas de la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Se concluye que la importancia de la familia prevalece por encima de los preceptos, ocupaciones, ideales, etc. Esta con en la mayoría de la investigación realizada continúa siendo el núcleo de la sociedad y prevalece su prioridad ante las circunstancias que la responsabilidad de otras ocupaciones demande.</b> |



# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**En el presente trabajo muestra que para los gerentes de las empresas públicas de la ciudad de Montería la familia ocupa el primer lugar y es de vital importancia en el desarrollo social de la comunidad, admitiendo con esto la necesidad de cuidar y velar por una de las organizaciones más importantes que ha surgido en la historia “la familia”. Poniendo en orden estas ideas vemos que esta organización está sujeta a diferentes procesos que podríamos llamar: planeación, organización, dirección y control los cuales para los gerentes de esta empresa inciden de manera positiva o negativa dependiendo la eficaz aplicación de los procesos en mención dentro del núcleo familiar.**

**Sector Económico No Aplica**



## INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SU IMPACTO EN LA ELABORACIÓN Y MERCADEO DE ARTESANÍAS DE SAN SEBASTIÁN (LORICA – CÓRDOBA)

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Cultural</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>LEIDYS LILIANA NEGRETE RODRÍGUEZ</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2009</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Lorica</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es el impacto de la incorporación de nuevas tecnologías en la elaboración y mercadeo de artesanías de San Sebastián (Lorica – Córdoba)</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar el impacto de la incorporación de nuevas tecnologías en la elaboración y mercadeo de artesanías de San Sebastián (Lorica – Córdoba).</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>Teniendo en cuenta la tradición cultural, los mayores promotores de realizar trabajos artesanales son las mujeres, que incluye madres y abuelas, del cual el valor de las cerámicas que realizan trasciende de lo material a lo personal y emocional, buscando así que la tradición cultural no se pierda.</p> <p>Con este trabajo se busca contribuir a la divulgación, comercialización, defensa y conservación de productos artesanales, para que las nuevas generaciones la preserven, valoren y continúen la tradición artesanal haciéndole innovaciones que les permitan ser más</p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**atractivas a los destinatarios pudiendo de esta forma competir dignamente con otras culturas que se hagan presentes en ferias y festivales artesanales, de tal forma que sientan orgullo por su arte y defiendan su identidad cultural.**

**Sector Económico No Aplica**



## PERFIL DEL EMPRESARIO GANADERO EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA DEPARTAMENTO DE CÒRDOBA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Explicativa</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Caracterización</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>JACKELIN SOFÍA RAMOS LÓPEZ</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2009</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es el perfil del empresario ganadero en el municipio de Montería departamento de Córdoba?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Identificar el perfil del empresario ganadero en el municipio de Montería departamento de Córdoba y determinar los factores que influyen en el mismo.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Las características del ganadero en el municipio de Montería están dadas por su tradicionalidad, expresadas en un nivel de escolaridad bajo (primaria y bachillerato), y la constitución legal como organización formal dentro de este sector, en donde la mayoría de los ganaderos son personas en edades adultas.<br/>Así mismo se nota que la población directamente vinculada con esta investigación, en su mayoría no contribuye con la preparación profesional del</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**empresario ganadero puesto que está relacionada con conocimientos empíricos, dejando así por fuera la aplicación de teorías y modelos administrativos que no se da en esta áreas y que definitivamente algunos ganaderos lo hacen, de la misma manera se identifica que esta población no hace capacitación con temas relacionados con la actividad ganadera y que para la toma de decisiones administrativas y gerenciales no se utilizan bases fundamentadas en el conocimiento científico y teórico, que priman sobre la experiencia y habilidad de la práctica como ganaderos.**

**Sector Económico No Aplica**



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE ASEO INSTITUCIONAL, EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Cualitativa</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Ambiental</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>JAVIER ALONSO GHISAYS COGOLLO Y VÍCTOR VICENTE SOCARRAS VILLADIEGO</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2010</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es posible la creación de una empresa para la producción y comercialización de productos de aseo de la línea institucional en el municipio de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa productora y comercializadora de productos de aseo institucional en la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Se estableció la viabilidad y factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de productos de aseo en el municipio de Montería departamento de Córdoba, a través de la realización de un estudio de mercado, donde se determinó la oferta y demanda del producto, su comercialización, precios y canal de distribución a utilizar.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**También se realizó un estudio administrativo donde se determinó el tipo de empresa, el proceso productivo, misión, visión, manual de competencia e imagen corporativa. Por otro lado se realizó un estudio técnico con el fin de conocer el tamaño del proyecto a implementar, la localización, distribución de planta donde se va a realizar el proceso, los elementos requeridos para la producción y operación administrativa de la empresa.**

**Sector Económico    Secundario (Industrial)**



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE BELLEZA ESTETICA, CORPORAL Y FACIAL PARA EL EMBELLECIMIENTO DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE MONTERIA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>SOLY BUENO CONTRERAS</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2010</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>Es viable la creación de un centro de belleza estética, corporal y facial; ¿para el embellecimiento de la población del municipio de Montería?</b>                           |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Conocer que tan factible sería crear un centro de belleza y estética integral que satisfaga las necesidades de la población objeto de estudio del municipio de Montería.</b> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>No evidencia</b>   |
| <b>Sector Económico</b>                      | <b>Terceario (Servicios)</b>  |





## MERLY`S PELUQUERÍA UNISEX CENTRO DE ESTÈTICA FACIAL Y CORPORAL EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA, DEPARTAMENTO DE CÒRDOBA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Vinculación y Servicio Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>LUIS ABELARDO CARDONA CASTRILLÓN</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2010</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es posible la creación de la empresa Merly`s Peluquería Unisex, Centro de Estética facial y Corporal en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear la empresa Merly`s Peluquería Unisex, centro de estética facial y corporal en el municipio de Montería departamento de Córdoba, prestadora de servicios de belleza y estética facial y corporal.</b> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>No evidencia</b>   |
| <b>Sector Económico</b>                      | <b>Terceario (Servicios)</b>  |



## CARACTERIZACIÓN DE LA MICROEMPRESAS COMERCIALES UBICADAS EN EL SECTOR COMPRENDIDO DESDE LA CALLE 32 HASTA LA CALLE 41 Y DESDE LA CARRERA 2 HASTA LA CARRERA 5 DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Conductual</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>VIVIANA GONZÁLEZ GONZÁLEZ Y ADÁN HERRERA ROMERO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2011</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las características administrativas de las microempresas comerciales ubicadas en el sector comprendido de la calle 32 a la calle 41 y de la carrera 2 a la carrera 5 de la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar la caracterización del área administrativa de las microempresas comerciales ubicadas en el sector comprendido desde la calle 32 hasta la calle 41 y desde la carrera 2 hasta la carrera 5 de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Al concluir la investigación se puede concluir que las microempresas comerciales ubicadas en el sector objeto de la investigación son por total 139, gran parte de ella se iniciaron teniendo como motivaciones principales las de independizarse o por tener experiencia en el campo objeto de la microempresa, es decir, personas que conocían el negocio, o recibieron algún capital y</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



UNICIENCIA  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

decidieron dejar de ser empleados, un aspecto interesante es el de la antigüedad de estas microempresas, pues mientras en el país se habla de la corta duración de las microempresas, el objeto de la investigación en un porcentaje superior al 50% tienen una duración mayor de 5 años y más del 90% de ellas aseguran haber aumentado su capital inicial en más del 30%.

Sector Económico No Aplica



## CREACIÓN DE UN ALMACEN DE VARIEDADES EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ESCONDIDO – DEPARTAMENTO DE CÒRDOBA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Aplicada</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>MARA FLÓREZ ANAYA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2011</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Puerto Escondido</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es posible crear un almacén de variedades en el municipio de Puerto Escondido, departamento de Córdoba?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear un almacén de variedades en el municipio de Puerto Escondido – Córdoba.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Considerando los resultados de los estudios realizados (técnico, administrativo, de mercado y financiero) se constituyó legalmente la empresa VARIEDADES S.M. el día 25 de noviembre de 2011 en la cámara de comercio de la ciudad de Montería. Logrando así el objetivo general planteado por la gestora del proyecto desde el inicio. Con la puesta en funcionamiento de la empresa se beneficia la población de Puerto escondido con los productos de la línea de variedades que antes de la</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**creación de la misma se debían trasladar a los municipios  
aledaños para poder adquirir productos con el precio,  
calidad y variedad acorde con sus gustos y preferencias.**

**Sector Económico Comercial**



## **CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE BICICLETAS, PARTES Y ACCESORIOS EN EL MUNICIPIO DE SAN PELAYO**

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>PLINIO MANUEL VARGAS MAUSA Y GLORIA HELENA CARDOSO OVALLE</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2011</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>San Pelayo</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es posible crear una empresa comercializadora de bicicletas, repuestos y accesorios en el municipio de San Pelayo?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa comercializadora de bicicletas, partes y accesorios para las mismas en el municipio de San Pelayo.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Podemos concluir de acuerdo a la investigación soportada en los objetivos que se plantaron al iniciar el proyecto, los cuales fueron cumplidos por los estudios e investigaciones realizadas en cada parte del proceso de conformación de proyectos en la línea de investigación aplicada. como el tipo de empresa a constituir</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**En el estudio de mercado se determinó la demanda y oferta que tienen los productos a comercializar por la empresa, los gustos, necesidades, preferencias que tienen los habitantes y consumidores finales de los productos lo que determinó la viabilidad de la empresa. Luego se procedió a realizar el estudio técnico que determinó el tamaño del proyecto, la ubicación de la empresa, las funciones, distribución de la planta, proceso de producción y ventas, el recurso económico necesario para su ejecución como el tipo de empresa a constituir.**

**Sector Económico    Comercial**



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA EL DISEÑO, CONFECCIÓN, COMERCIALIZACIÓN DE ROPA DEPORTIVA Y UNIFORMES ESCOLARES

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Exploratoria</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>I SELA NAVARRO MÉNDEZ Y MIGUEL ENRIQUE GONZÁLEZ ARGUMEDO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2011</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Los córdobas</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es posible la creación de una empresa de diseño, confección y distribución de ropo deportiva en el municipio de Los córdobas?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa de diseño, confección y comercialización de ropa deportiva y uniformes escolares en el municipio de Los córdobas, en el departamento de Córdoba.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Considerando todas las etapas y procesos que se realizaron para obtener la información requerida, se puede afirmar que existe en el mercado del municipio de los Córdoba una demanda insatisfecha de los productos de ropa deportiva y uniformes escolares, puesto que las encuestas arrojaron que los usuarios que están demandando son de bajos recursos, pero debido a algunos factores como el clima (las altas temperaturas) de la región determinan el uso de prendas de vestir frescas y dentro de este campo se encuentran la ropa</b> |



# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

deportiva, así otro icono de relevancia es la necesidad de adquirirlos, como es el caso de los uniformes escolares, para la buena presentación de los estudiantes en las instituciones educativas. El mercado de los uniformes es cerrado y el de ropa deportiva es abierto.

La creación de la empresa de ropa deportiva DANNA, contribuye al desarrollo del municipio de los córdobas, brindando fuentes de empleo e incentivando su economía, garantizándole una rentabilidad esperada a sus socios.

**Sector Económico    Secundario (Industrial)**



## CULTURA DE ASEGURAMIENTO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | Investigación   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | Investigación Exploratoria  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | Cultural  |
| <b>Autor(es)</b>                             | OSIRIS VIVIANA RAMOS PEREIRA Y<br>ALEJANDRO MANUEL LÓPEZ NEGRETE  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | 2011  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | Montería  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | ¿Cuál es la cultura de aseguramiento de los habitantes de la ciudad de Montería?  |
| <b>Objetivo General</b>                      | Determinar la cultura del aseguramiento de los habitantes de la ciudad de Montería.   |
| <b>Conclusiones</b>                          | El tema de los seguros es hoy en día una necesidad, en el mundo de los negocios conocer sobre seguros es indispensable, cualquier persona puede verse en una situación relacionada con el tema, y sería muy grave no contar con la información necesaria, ya que se ha demostrado que la mayoría de los ciudadanos no se preocupan por conocer sobre el tema.<br>La mayor proporción de las encuestas, de las personas que compran seguros arrojó que son universitarias, personas con mucho conocimiento y muy exigentes a la hora de comprar. |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**El estudio refleja que, en la ciudad de Montería, las personas saben que los riesgos existen, pero no son conscientes de las implicaciones económicas y morales que estas amenazas generan. La gente considera que más fácil cubrir los riesgos con recursos propios o con préstamos otorgados por instituciones financieras.**

**Sector Económico No Aplica**



## IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN COMO HERRAMIENTA COMPETITIVA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Exploratoria</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Cultural</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>María Isabel Pastrana Ruiz y Yesenia Inés Negrete</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2011</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Qué importancia dan a la capacitación como herramienta competitiva las empresas del sector comercial de la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Analizar la importancia de la capacitación como herramientas competitivas en las empresas del sector comercial de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>La capacitación en las empresas hoy en día se ha convertido en una herramienta de vital importancia para la mejora de los procesos. El desarrollo que ha tenido en la historia y sus aplicaciones ha si diversificadas y aplicadas a cada necesidad.</p> <p>En Montería cada vez más los empresarios han tomado conciencia de lo importante que es capacitar y lo rentable que resulta para la organización es por eso que muchas empresas cada vez más están optando por preparar a sus trabajadores y motivarlos de esta manera ya que estos se</p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

sentirán con la oportunidad de aspirar a cargos superiores y de llegar a salir de ella, y realizar una carrera laboral dentro de la organización lo que indica un personal con alto sentido de pertenencia, comprometido con el desarrollo de la empresa y de llegar a salir de ella, la posibilidad de un empleo pronto es mucho más corta debido a la preparación académica y laboral que ha tenido en esta organización.

Sector Económico No Aplica



## INCIDENCIA DEL DISEÑO ESTRATÉGICO Y ORGANIZACIONAL EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LA EMPRESA ADORNOS ELEGANTISIMA. MONTERÍA 2011

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>KELLYS JOHANA LLORENTE PÉREZ</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2011</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la incidencia del diseño estratégico y organizacional en la productividad laboral de la empresa ADORNOS ELEGANTISIMA ubicada en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Establecer la incidencia del diseño estratégico y organizacional laboral de la empresa ADORNOS ELEGANTISIMA, Montería 2011.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>Se puede identificar con claridad el concepto de diseño organizacional dentro de la empresa Adornos Elegantisima, los empleados en su gran totalidad tiene conocimiento del organigrama diferenciando así las líneas de autoridad que hay en la organización, las funciones o cargos que desempeña cada uno.</p> <p>Cabe anotar que, aunque todos no tienen un conocimiento profundo acerca de la misión institucional realizan una buena labor que va encaminado al progreso y crecimiento del almacén.</p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**En cuanto a la administración es muy buena y funcionará mejor si se motiva con herramientas e incentivos diferentes a sus empleados ya que se debe cuidar la organización como tal, pero también hay que cuidar el recurso humano. El horario es algo importante y fundamental para prestar un buen servicio luego entonces deben ser flexibles y organizados teniendo en cuenta el bienestar de sus trabajadores.**

**Sector Económico No Aplica**



## PERCEPCIÓN DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Exploratoria</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Cultural</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>CARLOS ALBERTO SALAMANDRA GÓMEZ Y<br/>MARIBEL EUSSE LÓPEZ</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2011</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la percepción de los habitantes de la ciudad de Montería con relación a la educación virtual?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Establecer la percepción de los habitantes de la ciudad de Montería con relación a la educación virtual.</b> |

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Conclusiones</b> | <p>Se pudo evidenciar que el 63% de las personas encuestadas no estudian actualmente, debido a circunstancias como el tiempo o la falta de recursos económicos.</p> <p>Los niveles de conocimiento en sistemas de los habitantes de la ciudad de Montería son medio, según los datos arrojados el 64% de la población pueden acceder a los sistemas informáticos (internet, programas, etc.).</p> <p>Una variable importante de esta investigación es la frecuencia con que los habitantes de la ciudad de Montería ingresan a internet, la investigación arrojó que solo el 44% ingresan diariamente, resaltando que hay un alto número de personas que lo hacen esporádicamente.</p> |
|---------------------|--|



# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Se analizó que existe poca publicidad para dar a conocer este tipo de educación, la investigación arrojó que solo el 32% de la población encuestada pudo conocer esta modalidad de educación.**

**Sector Económico No Aplica**



## POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS BIG COLA EN LA CIUDAD DE MONTERÍA FRENTE A LAS DEMÁS BEBIDAS GASEOSAS

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>ANA PAOLA NIÑO ÁLVAREZ Y YULIETH PAOLA SOTO VARGAS</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2011</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es el posicionamiento de los productos BIG COLA en la ciudad de Montería frente a las demás bebidas gaseosas?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar el posicionamiento de los productos BIG COLA en la ciudad de Montería frente a las demás bebidas gaseosas.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El nivel de consumo de bebidas gaseosas de los estratos 1 y 2 es alto de acuerdo a los resultados arrojados un 93% consumen bebidas gaseosas por el precio, gustos y preferencia y el 7% restante no consumen por motivos de salud o se inclinan más por jugos naturales.<br/>Los habitantes de los estratos 1 y 2 de la ciudad de Montería consumen bebidas gaseosas con mayor frecuencia, esto no implica que en ausencias de una ocasión especial no adquieren esporádicamente o habitualmente este tipo de producto.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Una variable importante de esta investigación es la frecuencia de consumo de los habitantes de los estratos 1 y 2 de la ciudad de Montería, la investigación arrojó como resultado que el 50% de los mismos prefiere consumirlas de manera semanal, resaltando que el 61% de los anteriores lo hacen con un promedio de 1 a 3 gaseosas.**

**Según los datos arrojados los consumidores de la bebida Big Cola la prefieren con un 37,14% por su precio y tamaño con un 31,43% lo cual indica que su lema “calidad internacional a precio justo” está aceptado en los habitantes de los estratos 1 y 2 ya que es un nicho de mercado.**

**Sector Económico No Aplica**



## ANALISIS DE LA INCIDENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA PRODUCTIVIDAD DEL ÀREA DE CAJAS DE LOS EMPLEADOS DE ÉXITO ALAMEDAS

**Tipo de Trabajo**      **Investigación**

**Líneas de Investigación**      **Investigación Exploratoria**

**Sub-Líneas de Investigación**      **Areas Específicas**

**Autor(es)**      **NORIS ANDU AGUIRRE BALLESTEROS**

**Periodo de Entrega**      **2012**

**Ciudad de Aplicación o Funcionamiento**      **Montería**

**Formulación del Problema**

En esta investigación se demostrará la incidencia e importancia de la motivación, el liderazgo y la comunicación como principales impulsores del trabajo en equipo, manteniendo a las personas bien equilibradas y comprometidas en los procesos y procedimientos sin tener que llegar a la imposición de ellos, lo que se quiere son personas trabajando en armonía y queriendo lo que hacen y de estas formas tener un mejor desempeño laboral que muy seguramente se verá reflejado en la productividad del empleado del área de cajas del almacén éxito alamedas.

Por lo cual se realiza el siguiente interrogante: ¿Cómo incide la motivación, el liderazgo y la comunicación en el área de caja y agropecuaria del almacén éxito alamedas en la productividad laboral?



**Objetivo General** Determinar la incidencia de la motivación, el liderazgo y la comunicación en la productividad laboral, área de cajas del almacén éxito alamedas de la ciudad de Montería.

La motivación es el motor principal de cada persona, es el para qué me y por quien me levanto cada día, para qué logro metas en mi vida, entonces es muy importante tener a los empleados con niveles motivacionales muy altos para lograr que ellos cumplan los objetivos.

Para lo cual se puede concluir que en los análisis realizados en las encuestas.

**Conclusiones**

1. Hay un grado alto de motivación en los empleados de cajas de éxito alamedas.
2. El personal reconoce la motivación como un factor diferenciador de productividad y de rendimiento laboral. Para lo cual se realizaron las mediciones pertinentes para llegar a la conclusión.
3. Se realizaron las mediciones comparativas de indicadores de un antes y un después. Se dan a conocer resultados, para que el personal vea la importancia de la productividad laboral y como esta ayuda para lograr los objetivos y misiones definidas por la empresa.
4. Se realizan retroalimentación con el equipo de colaboradores, con el fin de dar a conocer el mejoramiento en la práctica de la motivación, y como este factor incidió en el rendimiento laboral de los empleados del área de cajas. También se les comunica por medio de carteleros resultados de indicadores y planes y seguimientos de mejoramiento en su productividad.

**Sector Económico** No Aplica



## CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Social</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>CINDY PAOLA ACOSTA PÉREZ Y LINA MARÍA MESTRA TAMAYO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2012</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la caracterización de la población desempleada de la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Caracterizar la población desempleada de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>El número de mujeres sin empleo, según los encuestados, sobrepasa a la cantidad de hombres en la misma situación. Esto se da por varias causas posibles, entre ellas el elevado nivel de machismo existente en la región del país, el cual considera que las mujeres son de la casa y el hombre es quien debe trabajar; además, por razones de fuerza física, es mucho más fácil para un hombre conseguir cierto tipo de empleos que son más rígidos y mucho más exigentes. Las mismas condiciones exclusivas de las féminas como son el embarazo, la maternidad y la lactancia se convierten en obstáculos a la hora de ubicarse laboralmente.</p> <p>Según los encuestados son mucho más los solteros que los casados buscando empleo en esta ciudad, la razón dada</p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**por los entrevistados para esto es que las empresas consideran que un casado tiene más miedo de perder su empleo y por eso son más responsables y comprometidos con su trabajo.**

**Sector Económico No Aplica**



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORIAS EN LA IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE SISTEMAS INTEGRADOS DE FACTURACIÓN HOSPITALARIA EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Aplicada</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>OSCAR NADIN HERAZO LOZANO Y MARÍA ISABEL PETRO PETRO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2012</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿es posible crear una empresa para asesorías en la implementación, seguimiento y evaluación de sistemas integrados de facturación hospitalarias?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa de asesorías en la implementación, seguimiento y evaluación de sistemas integrados de facturación hospitalaria, que apoye a las empresas públicas y privadas del municipio de Montería e la metodología y lineamientos establecidos por las entidades pertinentes, para lograr la certificación.</b> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>No evidencia</b>   |
| <b>Sector Económico</b>                      | <b>Terceario (Servicios)</b>  |





## EVALUACIÓN MICROEMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN PELAYO EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2007 - 2011

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>ELKIN JAVIER CONTRERA MORA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2012</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>San Pelayo</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál ha sido la evolución micro- empresarial en el municipio de San Pelayo en el periodo comprendido entre 2007 – 2011?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar cuál ha sido la evolución micro empresarial en el municipio de San Pelayo en el periodo 2007 – 2011.</b><br><br><b>Entre las principales características detectadas en el sector micro empresarial en el municipio de San Pelayo en el lapso de tiempo investigado, (2007 -2011), se pueden mencionar de manera significativa las siguientes:</b> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Se encuentra ubicado en la zona céntrica del municipio denominada calle del comercio y en calles contiguas.</b><br><b>87% pertenece al sector comercial, sector de servicio 11% y al sector industrial un 2%.</b>  |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**En promedio presenta entre 1-3 trabajadores dado a la actividad que realizan, la cual no requiere mucho talento humano, y aparte de ello, en su mayoría son administrados por sus propios propietarios, tal es el caso de VILMANA, granero SURTI MAS, entre otros.**

**Según las encuestas realizadas en el municipio de San Pelayo en el sector micro empresarial se ha presentado un crecimiento significativo, debido a la implementación de nuevas microempresas que por lo general tienen un tiempo menor igual a un (1) año de operación que representa a un 20% de la población objeto de estudio. En relación al portafolio de productos que ha tenido un alza en un 63% de sus productos aumentando las ventas productos.**

**Sector Económico No Aplica**



## IMPORTANCIA DADA A LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE CERETE DEPARTAMENTO DE CORDOBA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Ciencia</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>MARÍA FERNANDA MENDOZA HERNÁNDEZ Y NETTY NERLEY PADILLA BRUN</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2012</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>CERETE</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Qué importancia dan a la seguridad y salud en el trabajo las empresas del sector industrial del municipio de Cereté, departamento de Córdoba?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar qué importancia dan a la seguridad y salud en el trabajo las empresas del sector industrial del municipio de Cereté, departamento de Córdoba.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El 95% de las empresas industriales de Cereté tienen conocimiento acerca de los programas de salud ocupacional; situación que se considera altamente positiva para los empleados de estas empresas. Tanto las empresas grandes como las pequeñas, consideran importante tener un programa de salud ocupacional, no obstante, le dan mayor importancia a las situaciones de riesgo de accidente laboral y menos a la salud ocupacional a pesar de que mucho de sus trabajadores están expuestos en forma permanente a</b> |



**factores de riesgo químico, biológicos y físicos. Que minan su salud.**

**Una de la falencia encontrada en estas empresas, aunque solo fue el 5%, fue la falta de batería sanitaria, lo que puede causar enfermedades a los trabajadores, porque hay necesidades humanas que no se pueden posponer o evitar.**

**El 88% de las empresas no existe un área dedicada a atender asuntos de la salud ocupacional, pero dan a conocer a sus empleados mediante charlas mensuales, trimestrales, o anuales los programas, planes y actividades relacionadas con este, pues esta es una forma rápida y no implica desplazamiento fuera de la empresa.**

**Sector Económico No Aplica**



## INCIDENCIA DEL PLAN DE BENEFICIOS SOCIALES E INCENTIVOS LABORALES EN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS EMPLEADOS DE CARREFOUR DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Exploratoria</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>YOHANA PATRICIA CORONADO YANES Y KATIA PAOLA TERÁN MONTES</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2012</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la incidencia del plan de beneficios sociales e incentivos laborales en la productividad de los empleados de Carrefour en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar la incidencia del plan de beneficios sociales e incentivos laborales en la productividad de los empleados de Carrefour en la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Se presenta desinformación acerca de la existencia de un plan de beneficios e incentivos laborales, lo cual se evidenció en la investigación; de acuerdo con lo expuesto por el director de la tienda no existe un plan de beneficios sociales como tal, pero sí una serie de incentivos laborales que pueden cambiar de un periodo a otro.<br/>Los beneficios sociales e incentivos laborales que los empleados del almacén CARREFOUR consideran más relevantes, son los referentes a los descuentos especiales.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**De las actividades realizadas por la empresa, las integraciones son las más acogidas, por los encuestados; de igual manera las fiestas que brinda la compañía, los festejos de cumpleaños y los paseos. Dentro de las otras actividades recreativas que a los empleados les gustan están las integraciones con la familia y el incentivar a los empleados a participar en eventos con otras empresas.**

**Sector Económico No Aplica**



## LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>SANDRA GARCÍA PÁEZ</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2012</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Son las cooperativas de ahorro crédito una alternativa de financiamiento viable en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar la viabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito como alternativa de financiamiento en la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Las cooperativas de ahorro y crédito son entidades que se orientan a prestar servicios financieros a los micros y pequeñas empresas – MYPE-así mismo como a las personas de bajos ingresos que no son atendidos por el sistema bancario tradicional.<br/>Así mismo, aunque las cooperativas de ahorro y crédito no se dirigen exclusivamente a prestar servicios a los más pobres, las mismas suelen atender a un gran número de personas pertenecientes a este sector económico.</b> |



**Las cooperativas de ahorro y crédito también pueden tener ventajas importantes en cuanto a la información y la selección de clientes sobre los bancos comerciales ya que sus socios son sus clientes y operan en ámbitos locales, pudiendo satisfacer de una manera más flexible las necesidades de las comunidades locales.**

**Para concluir, se puede afirmar que, si se mira la pirámide poblacional, hay que tomar conciencia de que en su base hay un enorme mercado potencial, que aún no está siendo atendido y que ofrece rendimientos. Hay que buscar desarrollar productos y servicios adaptados a las necesidades de esta mayoría poblacional a precios accesibles, que contribuirían a crear oportunidades de empleo lo que es fundamental para reducir la desigualdad y la pobreza.**

**Sector Económico No Aplica**





## OPORTUNIDADES LABORALES PARA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | Investigación   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | Investigación Descriptiva   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | Areas Específicas   |
| <b>Autor(es)</b>                             | ERIKA PATRICIA ESPINOSA GÓMEZ   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | 2012  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | Montería  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | ¿Cuáles son las oportunidades laborales para el administrador de empresas en el sector comercial de la ciudad de Montería?  |
| <b>Objetivo General</b>                      | Identificar cuáles son las oportunidades laborales para el administrador de empresas en el sector comercial de la ciudad de Montería.   |
| <b>Conclusiones</b>                          | Primero que todo, solo el 24% de las empresas comerciales de la ciudad de Montería cuentan con administradores de empresas laborando en sus instalaciones, con el objeto de fortalecer su actividad económica y los procesos que en ella se dan; pues consideran que es un profesional muy importante en la organización, debido a que sus conocimientos adquiridos junto con la experiencia obtenida con el pasar de los años hacen una combinación perfecta permitiendo el funcionamiento óptimo de la empresa. |



**Segundo, de las empresas que cuentan con este profesional ejerciendo algún cargo en sus instalaciones, el 96% presenta en promedio 2 cargos. Y el 4% restante cuentan en promedio con 5 cargos ejercidos por este profesional (1 empresa).**

**Tercero. Dentro de los cargos que los administradores de empresas desempeñan en las empresas comerciales de la ciudad de Montería, se destacan:**

- **Administrador (58,1%) y gerentes (13%), con los mayores puntajes**
- **Director de ventas (3,2%) y director de cartera (3,2%), con los menores puntajes. Entre otras.**

**Pero en conjunto el 93,6% de los cargos ejercidos por los administradores de empresas en el sector comercial de Montería se encuentran acorde a su perfil profesional, lo cual es muy positivo, ya que un alto porcentaje se encuentran ocupando cargos propios de su profesión.**

**Sector Económico No Aplica**



## OPORTUNIDADES LABORALES PARA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL SECTOR EDUCATIVO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>DIANA MARCELA PAYARES CORDERO</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2012</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las oportunidades laborales para el administrador de empresas en el sector educativo en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Identificar las oportunidades laborales para el administrador de empresas en el sector educativo en la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>En el 52% de las instituciones del sector educativo, se encuentran vinculados laboralmente un administrador de empresas.</p> <p>Entre los cargos ejercidos por el administrador de empresas en el sector educativo se encuentran: Docentes, Coordinadores, directores, jefes de área y secretarías, y en menor proporción los cargos de: Asistentes Financieros, Mercaderías, Gerentes, Rectores y subdirectores.</p> <p>Cabe resaltar que el administrador de empresas en un alto porcentaje (26%) se encuentra ocupado en el área de</p> |



la docencia, en especial en las instituciones de educación superior.

Teniendo en cuenta los requisitos que las instituciones educativas exigen para la vinculación de un administrador de empresas, muchas requieren Especializaciones, Diplomados a fines, mientras que hay instituciones que no solicitan requisitos post graduales para la contratación del mismo. El perfil ocupacional del administrador de empresas, el cual se asocia con habilidades, destrezas y competencias que se requieren para la vinculación está orientado con el trabajo en equipo como factor principal, diseñar e implementar estudios de mercados, la toma de decisiones y la planeación estratégica, lo que permite visualizar como recomendación para los futuros administradores de empresas.

**Sector Económico**    **No Aplica**



## OPORTUNIDADES LABORALES PARA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL SECTOR FINANCIERO EN MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>EVER JOSÉ VILLADIEGO VEGA</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2012</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las oportunidades laborales del administrador de empresas en el sector financiero en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Establecer las oportunidades del administrador de empresas en el sector financiero del municipio de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>De las entidades visitadas por los investigadores el mayor porcentaje corresponden a corporaciones de ahorro y crédito y cooperativas de ahorro y restante a bancos de la localidad.<br/>En las organizaciones investigadas por los investigadores del sector financiero es donde se encuentran más administradores de empresa. Las empresas mencionadas ofrecen entre 3 y 4 cargos y hasta más de 5 cargos como gerentes subgerentes gestor de divisiones administrativa cartera jefe de libranza entre otros en los anteriores porcentajes se refleja la oferta laboral en las entidades</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**financieras que brindan excelente oportunidades en estos profesionales, de los cargos que pueden desempeñar un administrador de empresa se encuentran en el área administrativa esto se justifica por la estrecha relación del área y del perfil profesional. Todas las habilidades y destrezas mencionadas por las entidades financieras, como requisito adicional para la contratación de administradores.**

**Las organizaciones exigen como requisito una formación académica universitaria a nivel superior, y para ocupar grandes cargos una especialización en alta gerencia, estas entidades financieras les gustaría que un administrador de empresa ocupara sus cargos.**

**Sector Económico No Aplica**



## OPORTUNIDADES LABORALES PARA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL SECTOR SALUD EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>MARÍA ESPERANZA TAMAYO FIGUEROA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2012</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las oportunidades laborales para el administrador de empresas en el sector salud en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Identificar las oportunidades laborales para el administrador de empresas en el sector salud en la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El sector salud de la ciudad de Montería, está compuesto por:<br/>E.P.S, I.P.S, E.S.E, A.R.P, A.R.S.<br/>Las oportunidades laborales para los administradores de empresas en el sector salud no son muchas, aquellas donde tienen posibilidades, hay entre uno y dos cargos y en pocas se encuentran más de dos cargos.<br/><br/>Los cargos disponibles para administradores en el sector salud con un alto rango son: Gerente, director,</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**coordinador y gestor de servicio al cliente; entre otros se destacan promotor, auxiliar, asistente, servicio al cliente, talento humano. Esta investigación permitió conocer cuáles son los requisitos de formación posgradual exigidos por este sector y cabe destacar que este sector se inclina más por los diplomados ya que están encaminados al mismo sector.**

**Las empresas de este sector solicitan una serie de competencias, habilidades y destrezas las cuales son: trabajo en equipo, toma de decisiones, planeación estratégica, diseño de procedimientos liderazgo, diseño de planes administrativos, supervisión y control de recursos, diseño de estrategias empresariales, diseñar e implementar estudios de mercados, análisis y planificación financiera. Las cuales son propias de la formación del administrador de empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo.**

**Sector Económico No Aplica**





## ACTITUD DE LOS COMPRADORES ANTE EL MARKETING ELECTRÓNICO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Cultural</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>MARCOS DÍAZ GUZMÁN Y SHIRLY NEGRETE DELGADO</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la actitud de los compradores ante el marketing electrónico en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>¿Evaluar la actitud de los compradores ante el marketing electrónico en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>En lo que respecta a la percepción presentada en lo que tiene que ver con el marketing electrónico por parte de las personas de la ciudad de Montería, se tiene que existe un buen concepto acerca de este tipo de comercio, pero se da una demanda mínima debido a diferentes impedimentos (desconfianza, desconocimiento, falta de requerimientos y carencia de necesidad), también se puede resaltar que al realizar las compras por internet los artículos que resultan más atractivos y presentan una mayor demanda son los de tipo tecnológico, abarcando el 52% de la población que adquiere sus productos a través de este medio, seguidamente un 20% las compras de</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

tiquetes, así mismo los artículos para el hogar comprenden un 13% de las personas encuestadas. Por otro parte se evidencia que un 11% de las mismas adquieren productos de tipo textil, un 2% productos de belleza y estética personal y otros tipos de productos abarcan el 2% del total de consultados.

Por último, se puede decir que el servicio tiene una percepción positiva por parte de las personas consultadas y que aquellos que han realizado demandas a través de la red han constatado una experiencia satisfactoria.

**Sector Económico** No Aplica



## ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA CÓRDOBA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>LEANIS DEL CARMEN ACOSTA LOZANO Y ESTHER CECILIA PÉREZ DÍAZ</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Planeta Rica - Córdoba</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son los Principales Aspectos empresariales del municipio de Planeta Rica?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Evaluar los principales aspectos Empresariales del municipio de Planeta Rica.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>En Planeta Rica el 80% del sector empresarial son microempresas que ya cuentan con un número de 1 a 5 empleados, y el 61% de las empresas encuestadas su principal actividad es el comercio, seguida de un 23% del sector servicio, un 5% al sector industrial y el resto corresponde a otros sectores; por lo anterior concluimos que son pocas las empresas que se dedican a la transformación de la materia prima en el municipio. El 51% de estas empresas tiene más de 7 años de estar funcionando en el municipio, y se han mantenido, además cabe destacar que en los últimos 3 años se ha</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**incrementado este sector con un 27% de nuevas empresas.**

**El 75% de las empresas encuestadas implementan herramientas tecnológicas en la realización de sus funciones y el 25 % no lo hacerlo que no les permitirá entrar en competencia con las demás empresas.**

**Sector Económico No Aplica**



## CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN EL SECTOR SALUD DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | Investigación  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | Investigación Descriptiva  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | Areas Específicas  |
| <b>Autor(es)</b>                             | DIDIER FLÓREZ RAMOS Y RAFAEL LÓPEZ ROJAS   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | 2013   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | Montería   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | ¿Cuáles son las características de la gestión del talento humano en el sector salud en la ciudad de Montería?  |
| <b>Objetivo General</b>                      | Analizar el proceso de gestión del talento humano en las empresas del sector salud en la ciudad de Montería.   |
| <b>Conclusiones</b>                          | En las empresas del sector salud de la ciudad de Montería existen criterios para la selección del personal en un 96% de las empresas encuestadas y siendo la entrevista y la prueba de conocimiento las técnicas más utilizadas para la selección. En realidad, una empresa no hace solo reclutamiento interno ni reclutamiento externo. Uno siempre debe completar al otro, ya que al hacer reclutamiento interno el individuo es transferido a la posición vacante y debe reemplazarse en su posición previa. Cuando se hace reclutamiento interno en algún punto de la organización siempre surge una posición que debe llenarse mediante el reclutamiento externo, debe plantearse algún desafío al nuevo empleado, so pena de |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



UNICIENCIA  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**obtener desafíos y oportunidades en otra organización que a este le parezca mejor. Frente a esto, muchas empresas han preferido una solución ecléctica: el reclutamiento mixto, en el sector salud el 56% utilizan el reclutamiento mixto.**

**La evaluación del desempeño es un proceso completo que abarca desde la determinación de las principales responsabilidades del puesto y los principales compromisos especiales, al inicio del periodo de evaluación, el seguimiento continuo de su cumplimiento, hasta la evaluación formal de los mismos. En las empresas del sector salud de la ciudad de Montería la evaluación del desempeño es realizada en forma semestral (51%), mensual (27%) y anual en un (22%).**

**Sector Económico No Aplica**



## CARACTERÍSTICAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Exploratoria</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>WENDY DORIA VILORIA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las características de los sistemas de gestión ambiental implementados en las empresas del sector industrial en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Establecer cuáles son las características de los sistemas de gestión ambiental implementados en las empresas del sector industrial de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p><b>En primer lugar, se encontró que el 55% de las empresas del sector industrial de la ciudad de Montería desconoce que es un sistema de gestión ambiental, el 45% afirma conocerlo. Lo anterior se considera preocupante dada la importancia que un sistema de gestión ambiental como herramienta de trabajo para sistematizar las buenas prácticas realizadas en el componente ambiental.</b></p> <p><b>En segundo lugar, se pudo constatar que solo el 15% de las empresas encontradas cuentan con un sistema de gestión ambiental, están comprometidas con la protección ambiental y se fijan objetivos para mejorar el</b></p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



UNICIENCIA  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**ambiente mientras que el 85% de ellas no cuenta con este  
Todo ello muestra la falta de conciencia ambiental de una  
gran parte del sector industrial de Montería.**

**Más de la mitad de las empresas encuestadas manifestó  
que su acción en pro del ambiente es el reciclaje, donan o  
buscan a terceros que se encarguen de este trabajo o lo  
venden a otras empresas dedicadas a esta labor e  
intentan crear conciencia ambiental dentro de la  
organización, pero poco se adopta como hábito, es  
opcional en cada empleado.**

**Sector Económico No Aplica**





## CARACTERIZACIÓN DEL EMPLEO GENERADO POR LOS ALMACENES DE CADENA EN LA CIUDAD DE MONTERÍA DURANTE EL AÑO 2012

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Talento Humano</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>ANABEL ÁLVAREZ VIVERO</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las características del empleo generado por los almacenes de cadena en la ciudad de Montería durante el año 2012?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Realizar una caracterización del empleo generado por los almacenes de cadena en la ciudad de Montería durante el año 2012.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El proyecto realizado ha contribuido de manera muy importante para identificar y resaltar los puntos que hay que tener en cuenta en la caracterización del empleo generado por los almacenes de cadena en la ciudad de Montería durante el año 2012.<br/>Se denotaron aspectos importantes para reflexionar, el reflejo de lo que ha transcurrido en la ciudad en los últimos diez años y todo lo que consigo produjo, el desarrollo que enmarcó esta plataforma para la ubicación de estos grandes almacenes de cadena,</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**generando muchos empleos para los cordobeses, que a su vez mejorarían su calidad de vida y la de sus familias.**

**En conclusión, para el caso de la contratación de personal estas empresas tienen en cuenta el perfil profesional, la experiencias, competencias y habilidades que demuestren los aspirantes en la solitud de ingreso. Seguido del nivel educativo de los aspirantes, no son factores considerados al momento de incorporar personal la edad y el sexo de los aspirantes.**

**Para los almacenes de cadena es importante que su talento humano mantenga un buen clima laboral y esto lo logran brindando unos beneficios laborales como el subsidio de nacimiento, de lentes, de matrimonio y a créditos en una amplia variedad, entre otros incentivos para mejorar todo lo relacionado al entorno mismo del empleado.**

**Sector Económico No Aplica**



## CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE PAPELERIA E INSUMOS EN EL CORREGIMIENTO DE LA YE (SAHAGUN – CORDOBA)

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>YULEMYS ORTEGA MORENO</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Sahagún</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es viable y factible crear una empresa dedicada a la comercialización y venta de productos de papelería e insumos en el corregimiento de la Ye (¿Sahagún – Córdoba?)?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa dedicada a la comercialización y venta de productos de papelería e insumos en el corregimiento de la Ye (Sahagún – Córdoba).</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Después de realizar la investigación concluyo de manera resumida lo siguiente: Que si existe una demanda insatisfecha toda vez que quienes adquieren productos de papelería e insumos representan un 90% de la población objetivo lo cual lo hace viable y factible. La oferta de productos de papelería e insumos está dada por las tiendas, graneros y papelerías del municipio,</b> |



siendo las tiendas de barrio las que más captan clientes, no obstante, estos prefieren que sus artículos que además de ser asequibles por los precios y la cercanía a sus hogares, sean de buena calidad y variedad, características que cumple la empresa PAPELERIA Y VARIEDADES FER, por otra parte, el crecimiento de la competencia ha sido un proceso lento y variable ya que la permanencia de las mismas ha sido de corta duración. La empresa PAPELERIA Y VARIEDADES FER, a pesar de ser una microempresa, tiene un impacto social bastante positivo, pues, además de generar 2 empleos directos. Contribuye con la generación de al menos 20 empleos indirectos.

Que la empresa PAPELERIA Y VARIEDADES FER, no representa ninguna afectación negativa para el ambiente. Además, se tienen definidos los procesos adecuados e idóneos a seguir para el tratamiento de los residuos y desechos que surjan de la actividad comercial de la empresa.

**Sector Económico    Comercial**



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORIAS INTEGRALES EN SALUD PARA LAS IPS EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Aplicada</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>JAVIER CAMILO GUZMÁN REYES</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es posible la creación de una empresa de asesorías empresariales en IPS de la ciudad de Montería (Córdoba)</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa de asesorías empresariales integrales para IPS en la ciudad de Montería (Córdoba).</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>En la ciudad de Montería existe una demanda insatisfecha del servicio de asesorías a IPS, lo cual permite que la empresa tenga participación en el mercado. En el mercado existen empresas que ofrecen servicios, pero cada uno especializado en un área, pero no existe ninguna que ofrezca un paquete integral de los servicios estándares para suplir las necesidades de una IPS. Se puede competir con los precios encontrados en el mercado. Por las características del servicio se debe realizar negociación directa con los directivos de las IPS, es decir, no se necesitan intermediarios en el proceso de comercialización.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

La empresa se clasifica dentro de las denominadas pequeñas y medianas empresas (PYMES). Se estipuló que la Sociedad Anónima Simplificada (SAS) es la que más se adapta a las necesidades de los socios, porque se puede contar con estatutos flexibles que se adapten a las condiciones y a los requerimientos de cada empresario, el capital de trabajo se puede diferir en dos años. Su creación es más fácil porque se hace por documento privado.

El impacto social de la empresa es de gran importancia para la sociedad, porque repercute en una mejor prestación del servicio de salud, el cual es considerado uno de los derechos fundamentales de las personas y ha pasado a convertirse en un producto o servicio de la canasta familiar.

**Sector Económico**    **Terceario (Servicios)**



## DIAGNOSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE ARBOLETES

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Tecnológico</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>BLANCA DOLORES PETRO NÚÑEZ</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Arboletes (Antioquia)</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la situación actual de la infraestructura turística del municipio de Arboletes Antioquia?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Realizar un diagnóstico de la infraestructura en el municipio de Arboletes Antioquia.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p><b>Se evidenció que el sector turístico conoció información sobre la posibilidad turística del municipio de Arboletes por familias y amigos en un porcentaje del 57%, seguido de la búsqueda de información de turismo por internet en un 24%, y en menor escala a través de agencias de viaje, medios de divulgación y vallas publicitarias.</b></p> <p><b>Con relación a las condiciones de las infraestructuras presentes en el municipio de Arboletes el 88% de los encuestados afirmaron que las instalaciones son adecuadas y confortables, esto se nota en los altos porcentajes de aceptación. Se constató también que los</b></p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

porcentajes más significativos en la utilización de la infraestructura son los restaurantes y hoteles, esto se justifica por la misma necesidad básica de alimentación y hospedaje.

La preferencia de los encuestados para visitar las infraestructuras del municipio de Arboletes son las buenas condiciones locativas, la excelente atención al cliente y el fácil acceso a ellas. Otros factores que influye para la visita de ellos son la gastronomía de la región y la buena percepción que tienen de los servicios públicos.

**Sector Económico**    No Aplica





## EXPECTATIVAS LABORALES Y PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO-EXTENSIÓN MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Vinculación Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>JOHANNA MARCELA FUENTES</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las expectativas laborales y profesionales de los estudiantes de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Extensión Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Conocer las expectativas laborales y profesionales de los estudiantes de la Corporación Universitaria De Ciencia Y Desarrollo – Extensión Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>El 72% de los estudiantes encuestados se encuentran laborando actualmente y en un alto porcentaje en el sector privado y en las áreas de administración, mercadeo y ventas; también se evidencia que el 42% de estos estudiantes que están laborando llevan un tiempo de vinculación mayor a tres años lo que les genera una estabilidad laboral.</p> <p>El 86% de los estudiantes se encuentran laborando en el sector privado, mientras que el 14% lo hace en el sector</p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**público la razón de esta situación se explica en la reducción del sector público en Montería y Córdoba, como reflejo de la tendencia privatizadora del país; comparada con el crecimiento del sector privado en el departamento, en especial el sector comercial que con la llegada de supermercados de talla internacional, han generado cientos de empleos que antes no existían y muchas más oportunidades para los profesionales de la administración de empresas y de otras ciencias económicas.**

**Sector Económico No Aplica**



## FACTORES DECISIVOS PARA LA SELECCIÓN DE UNA CARRERA PROFESIONAL E INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Social</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>GREY PATRICIA HERRERA MEJÍA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son los factores decisivos para la selección de una carrera profesional e institución de educación superior en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Identificar los factores decisivos para la selección de una carrera profesional e institución de educación superior en la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Teniendo en cuenta que el factor más relevante para los estudiantes al momento de escoger una carrera e institución de educación superior es el económico, la Universidad de Córdoba es una opción adecuada a su capacidad, pero esto no implica que sea en que quieran estudiar los egresados de educación media, además esta institución no tiene una oferta educativa integral y los horarios no son tan flexibles como los de las instituciones de educación superior privadas.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

Así mismo las instituciones de educación superior privadas ofrecen sus servicios a todos los estudiantes de educación media teniendo en cuenta factores como horarios flexibles y cada día se preocupan por ser competitivas en el mercado. Estos valores agregados son precisamente los que las distinguen entre si y permite a los estudiantes de educación media tener varias alternativas, para escoger finalmente la que mejor se adapte a sus necesidades.

Hoy en día el sector educativo, especialmente en la educación superior empieza a ver un mercado exigente y busca formar personas líderes en una sociedad donde cada día la formación académica es fundamental a la hora de desarrollar sus habilidades, porque no solo la experiencia o ser empíricos tiene relevancia.

**Sector Económico** No Aplica



## FACTORES QUE HAN INFLUENCIADO EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL SECTOR EL PARAISO DEL BARRIO CANTA CLARO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA ENTRE LOS AÑOS 2010 - 2012

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Exploratoria</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Social</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>BLANCA MARCELA GARAY DURANGO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son los factores que influyen en el crecimiento del comercio informal del sector el paraíso del barrio canta claro en el periodo 2010 – 2012?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar los factores que han influenciado el incremento del comercio informal de los habitantes del sector el paraíso del barrio canta claro entre los años 2010 – 2012.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El 36% de los cuarenta y dos (42) establecimientos comerciales del sector el paraíso del barrio canta claro no se encuentran registrados ante la cámara de comercio, aunque el 53% tiene conocimiento de los beneficios que recibirían a cambio, cabe resaltar las razones por la cual aún no se han logrado registrar, entre ellas están, el bajo nivel académico, el poco o mínimo conocimiento que tienen hacer de todos los beneficios que obtendrían, y</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

esto es debido a la ausencia de capacitaciones o de correcta y precisas informaciones por parte del ente correspondiente.

La poca fuente de empleo y la baja remuneración salarial, sumado con el alto costo de la vida, hacen posible que día a día, crezca este indicador de negocios informales, el cual les brinda la posibilidad de un mejor nivel de vida, aunque el tiempo de permanencia en ello sea corto, por eso ellos al tomar la decisión de un negocio, piensan en lo que realmente en el momento este siendo más relevante. Se evidenció que la población encuestada ve la legalización del negocio como un requisito ante el estado y no como una oportunidad de mejora para su negocio, esto se debe a la falta de concientización clara y concisa, par con esta población tan vulnerable.

**Sector Económico** No Aplica



## INCIDENCIA DE LA INSTALACIÓN Y OPERACIÓN DE ALMACENES DE CADENA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>JONATHAN MARÍN MARÍN</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la incidencia generada por los almacenes de cadena a las empresas comerciales de la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar la incidencia de los almacenes de cadena en las empresas del sector comercial de la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>En la ciudad de Montería el 75% de las empresas comerciales respondieron que la apertura de los almacenes de cadena no ha influido en el comportamiento de sus ventas; solo el 25% respondieron que la apertura de los almacenes de cadena si incidía en el nivel de ventas de ellos, por el mayor número de líneas de productos que estos ofrecen. Se evidenció también durante la investigación en las empresas de sector comercial de Montería el comportamiento de las ventas ante la apertura de los almacenes de cadena el 70% consideran que han tenido un comportamiento bueno, el</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**17% considera que han tenido excelentes ventas manifestando que no sean vistos afectados por la apertura de los almacenes de cadena y el resto considera que han tenido un comportamiento regular.**

**Sector Económico No Aplica**





## OPORTUNIDADES LABORALES PARA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL SECTOR TURISMO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Areas Específicas</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>OLGA PATRICIA CAVADIA BERRIO Y LAURA CRISTINA MARTÍNEZ DORIA</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las oportunidades laborales para el administrador de empresas en el sector turismo de la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar cuáles son las oportunidades laborales para el administrador de empresas en el sector turismo de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El turismo es el sector de mayor dinamismo y crecimiento a nivel mundial, la carrera de administración de empresas forma un profesional con capacidad gerencial y humana para liderar organizaciones productivas y competitivas que respondan a los retos y tendencias del mundo globalizado.</b><br><b>En las empresas del sector turismo de la ciudad de Montería el 58% de las compañías encuestadas tiene</b> |



vinculados en su gran mayoría entre 1 y 3 administradores de empresas brindando sus servicios, con el objetivo de fortalecer la actividad económica y todos los demás procedimientos que en estas se dan.

La complejidad del entorno actual en todo el sector empresarial y de forma más dinámica en el sector turismo ha obligado a que todos los actores del sistema busquen fórmulas que le permitan desarrollar una competitividad sostenida. La gestión de los recursos humanos o como se plantea en las tendencias más actuales la gestión del talento humano para fomentar el desarrollo de capacidades, actitudes y comportamientos acordes a las demandas del sector han sido temas de máxima actualidad pasando por una de las últimas tendencias referida a la gestión por competencias.

Finalmente es de suma importancia resaltar que de las 45 empresas del sector turismo de la ciudad de Montería que tienen vinculado laboralmente un administrador de empresas en sus instalaciones, solo el 8,81% considera tener más personal laborando en su organización, en cargos como jefe de presupuestos, relacionista internacional, administrador de ventas y mercadeo y asesor de ventas, esto con el propósito de seguir mejorando día a día para ser más competitivos y productivos en el medio.

**Sector Económico**    **No Aplica**



## PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES QUE OPTAN POR UNA CARRERA TÉCNICA O TECNOLÓGICA RESPECTO A LA OFERTA DISPONIBLE EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Social</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>OLGA LUCIA MESTRA TAMAYO</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la percepción de los estudiantes que optan por una carrera técnica o tecnológica respecto a la oferta disponible en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Evaluar la percepción de los estudiantes que optan por una carrera técnica respecto a la oferta disponible en la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Se determinó que, de los 166 estudiantes encuestados, un 51% de estos opta por estudiar en institutos técnicos o tecnológicos porque tienen más posibilidades de ubicación laboral.<br/>El 24% entra a estudiar una carrera técnica o tecnológica porque los costos son más asequibles igualmente se observa que un 21% de estos ingresa a institutos técnicos o tecnológicos porque terminan una carrera en menor tiempo, y el 4% de los encuestados dice que es por otra razón como horarios flexibles.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**En la satisfacción de la oferta educativa a nivel técnico o tecnológico respecto a la demanda educativa de la ciudad de Montería se obtiene un porcentaje del 93% que considera que si satisface la oferta la demanda educativa existente en la ciudad de Montería, mientras que un porcentaje del 7% considera que la oferta de institutos técnicos y tecnológicos no satisface dicha demanda educativa en la ciudad.**

**Sector Económico No Aplica**



## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Ambiental</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>HILDA GISELA JIMÉNEZ ASÍAS</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es el grado de responsabilidad ambiental en las empresas de transporte público por carretera de la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Conocer el grado de responsabilidad ambiental de las empresas de transporte público por carretera de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El panorama de la gestión ambiental en las empresas del sector transporte es alentador considerando que el 81% conoce las normas o leyes que reglamentan el control ambiental en el sector en el que se encuentran, pero el grado de conocimiento es ínfimo, no relacionan con seguridad las normas y poco conocen sobre el certificado del sistema de gestión ambiental. Esto se explica en mayor parte porque algunas de estas dependen de una dirección central que no se ubica en la ciudad de Montería, y el talento humano encargado de operar a</b> |



**nivel local presenta poco conocimiento de la gestión que se realiza a nivel central.**

**La responsabilidad ambiental es implementada administrativamente bajo la responsabilidad de un 90% por un departamento encargado de tal fin, y ejercen control básicamente sobre el área administrativa y operativa.**

**Entre los efectos más significativos que genera por su actividad las empresas del sector en mención se encuentra la contaminación atmosférica, producto de la emisión de gases del parque automotor, seguida por la contaminación acústica y la generación de residuos como las más sobresalientes.**

**Es notorio la falta de conocimiento de la reglamentación imperante en el sector con relación a la gestión ambiental, algunos de estos solo se limitan al componente de la revisión tecnicomecánica, obviando y desconociendo las demás leyes y normas que rigen el sector en materia ambiental.**

**Sector Económico No Aplica**



## SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PERIODO 2006 – 2011 DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO – EXTENSIÓN MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Social</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>KENIA ZABALETA SICILIANO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2013</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la situación laboral de los egresados durante el periodo 2006 -2011 de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Extensión Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Conocer la situación laboral de los egresados de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Extensión Montería durante los años 2006 – 2011-</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Se evidenció que el 63% de la población en estudio ha continuado realizando capacitación en posgrados, siendo un indicador de la motivación del egresado por continuar fortaleciendo sus competencias. El 99% de los egresados da muestra de su interés de continuar vinculado a la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Extensión Montería ya sea a nivel laboral o formativo, por lo que se puede estimar un alto grado de sentido de pertenencia hacia la institución, es así como el 88% se interesa por participar de la base de datos como demandante de la oferta laboral, construyendo el</b> |



fortalecimiento del alma mater. Al tiempo se evidenció que la mayoría de los egresados muestran interés de continuar su formación en el campo profesional.

La formación continuada por parte de los alumnos de pregrado es visualizada hacia una especialización considerando como un primer nivel de importancia en la preparación de los profesionales de posgrados.

Los profesionales graduados de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Extensión Montería han logrado posicionamiento en el mercado laboral de nuestro país, lo que se revela al verificar que el 84% se encuentra disfrutando de una buena contratación laboral, de los cuales el 72% mantiene una vinculación de tipo dependiente a las empresas y el 28% restante independiente y de un término indefinido en su mayoría, lo que da muestra de eficiencia en el desempeño laboral, es de anotar que la población objeto de nuestro estudio sostenía vinculación laboral desde el periodo en que cursaban sus estudios de pregrado, construyendo de manera directa en la sostenibilidad del estudiante.

Sector  
Económico

No Aplica





## CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO PRIVADO (CORPORACIONES, UNIVERSIDADES) E INSTITUCIONES PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Vinculación Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>MARBEL YOLIMA ORELLANO TAMAYO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2014</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son los aspectos que caracterizan la gestión del talento humano en las empresas del sector educativo privado (corporaciones, universidades) e instituciones para el trabajo y el desarrollo en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar los aspectos que caracterizan la gestión del talento humano en las empresas del sector educativo privado (corporaciones, universidades) e instituciones para el trabajo y desarrollo humano en la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>En las instituciones del sector educativo privado (corporaciones, universidades) e instituciones para el trabajo y el desarrollo humano de la ciudad de Montería, existen criterios para la selección de personal en un 97% de las instituciones encuestadas, siendo la entrevista y la</b> |



prueba de conocimiento las técnicas más utilizadas para la selección. En realidad, una empresa no solo hace reclutamiento interno ni reclutamiento externo. Una siempre debe completar la otra, ya que al hacer reclutamiento interno el individuo es transferido a la posición vacante y debe remplazarse en su posición previa. Cuando se hace reclutamiento interno en algún punto de la organización siempre surge una posición que debe llenarse mediante el reclutamiento externo, a menos que esta se cancele. Por otra parte, siempre que se hace reclutamiento externo, debe plantearse algún desafío al nuevo empleado, so pena de obtener desafíos y oportunidades en otra organización que a este le parezca mejor. Frente a esto, muchas empresas y en especial las instituciones educativas han preferido una solución ecléctica: el reclutamiento mixto, en el sector estudiado el 38% utilizan el reclutamiento mixto.

Según el proceso investigativo las instituciones del sector educativo privado (corporaciones, universidades) e instituciones para el trabajo y el desarrollo humano de la ciudad de Montería, el 33% de ellas laboran con contratos a término fijo y por prestación de servicios, seguido de un 29% por contratos indefinidos.

**Sector Económico**    No Aplica



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE RECICLAJE Y COMERCIALIZACIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES EN MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Ambiental</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>JADER LUIS GALVÁN SÁNCHEZ</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2014</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <p>¿Es posible crear una empresa de “¿RECICLAJE Y COMERCIALIZACIÓN DE RESIDUOS ¿INDUSTRIALES” que contribuya al mantenimiento y conservación del medio ambiente, mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Montería?</p>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <p>Crear una empresa de “reciclaje y comercialización de residuos industriales en la ciudad de Montería”. Que contribuya con la preservación y conservación de los recursos naturales, disminuya el impacto nocivo que genera la mala disposición de los residuos sólidos, permitiendo el fortalecimiento del tejido social mediante la inclusión laboral en la región.</p> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>Se puede afirmar que la creación de la empresa de reciclaje y comercialización de residuos industriales “RECICLADORA MOBIUS S.A.S.” es recomendable</p>  |



**debido a su viabilidad financiera, técnica y operativa que garantiza su sostenibilidad en el tiempo.**

**En la actualidad existe una demanda insatisfecha de productos reciclables, sin embargo, en la ciudad de Montería no se ha alcanzado un grado de tecnificación como para que este sector sea catalogado como una industria, ya que sus procesos son muy básicos y en algunos casos rudimentarios puesto que se enfocan simplemente en la reducción de volúmenes mediante la compactación y el embalaje de los mismos. Haciéndose notorio la falta de procesos de transformación de las materias primas impidiendo la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan el fortalecimiento del sector. Esto está soportado en el hecho de que el 100% de las empresas compra sus productos sin procesos de transformación.**

**Basados en el estudio financiero se pudo establecer que la creación y operación de la empresa recicladora Mobius S.A.S generará estabilidad financiera que le permita en el corto plazo realizar inversiones que posibiliten la gradual tecnificación de la misma, a fin de convertirse en una organización capaz de demandar mano de obra calificada y con ello surge la oportunidad para generar nuevas fuentes de empleo que permitan mejorar la calidad de vida de muchas familias, logrando con ello la dignificación de la actividad de reciclaje.**

**Sector Económico Tercario (Servicios)**



## OPORTUNIDAD LABORAL A TRAVÉS DEL TELETRABAJO EN EL SECTOR EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Vinculación Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>MIRIAM RAMOS PEREIRA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2014</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las oportunidades laborales que ofrece el sector empresarial de la ciudad de Montería a través del teletrabajo?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Identificar las oportunidades laborales que ofrece el sector empresarial de la ciudad de Montería a través del teletrabajo.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>Se determinó que, de las 110 empresas encuestadas, solo una (1) cuenta con la modalidad del teletrabajo en el sector empresarial de la ciudad de Montería,</p> <p>Al analizar los resultados el número de teletrabajadores y tipo de vinculación con la empresa empleada para sus labores bajo esta modalidad de trabajo es de 8 a término fijo y 15 a término indefinido.</p> <p>Según el proceso investigativo las áreas en que se desarrolla esta modalidad en la empresa es, 25% en el área administrativa, 25% en financiera, 25% en producción y 25% mercadeo y venta, es importante</p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**destacar o señalar que son muchos los beneficios que genera el teletrabajo en esta organización.**

**La empresa asegura que ha tenido beneficios con la implementación de la modalidad del teletrabajo y se siente favorecida con esta nueva tendencia, obteniendo beneficios del 33,33% en rentabilidad, imagen y productividad en igual proporción.**

**Es notoria la falta de conocimientos de las empresas en la ciudad de Montería sobre la implementación de esta modalidad de tele trabajo, la cual ha impedido a los empresarios de esta ciudad a que la ejecuten.**

**Sector Económico No Aplica**



## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DEL SECTOR SALUD EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Ambiental</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>CESAR AUGUSTO DORIA HERNÁNDEZ Y KEVIN ALBERTO PÉREZ LEMUS</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2014</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuál es la responsabilidad ambiental del sector salud en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Conocer el grado de responsabilidad ambiental del sector salud en la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>En la ciudad de Montería el 94% de las empresas encuestadas si están aplicando la responsabilidad ambiental para la conservación y protección del ambiente, esto demuestra que la mayoría de las empresas del sector salud se está comprometiendo con un adecuado manejo e implementación de políticas serias y responsables con respecto a la protección del ambiente físico, por consiguiente tales empresas demuestran que conocen las normas de responsabilidad ambiental, empresas como: MEDIFUTURO IPS, MEDINUCLEAR, GAMALAB-LABORATORIO CLINICO, CIRUPLAST, CLINICA OFTALMOLOGICA DAJUD, UROCLINICA DE CORDOBA, ORTOSALUD, IPS MAXILOFACIAL,</b> |



**INNOVASALUD IPS, LABORATORIO CLINICO ABO, VITAL IPS, ARDENT PLUS. ALVEN IPS entre otras, de este sector están dando un manejo responsable y una disposición final de los residuos generales por estas empresas.**

**Administrativamente cabe resaltar que en la mayoría de estas organizaciones existe personal técnico encargado de la distribución de estos desechos de la forma más adecuada, desde la gerencia se diseñan políticas y se establecen reglamentos internos donde se especifican la clasificación de los desechos, también hay que destacar que por lo general desde la administración se establecen contratos con empresas especializadas en el manejo y la disposición final de todo tipo de residuos hospitalarios, viéndose esta cada vez más comprometida con la capacitación de su personal, para fomentar la cultura ambiental en cada uno de sus empleados.**

**Sector Económico No Aplica**





## TENDENCIAS GERENCIALES EN EL SECTOR COOPERATIVO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Administrativa</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>ELIZABETH MAUSSA TORRES Y NARLY DEL SOCORRO HERNÁNDEZ SOLÓRZANO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2014</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las tendencias gerenciales utilizadas en las empresas del sector cooperativo de la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar las tendencias gerenciales implementadas en las empresas del sector cooperativo de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Según el proceso investigativo la mayoría de las cooperativas de la ciudad de Montería realizan planes estratégicos en todas las áreas, administrativas, financieras, de mercadeo y ventas. La plataforma estratégica es fundamental en toda empresa ya que en ella se ponen en marcha los diferentes planes para alcanzar los objetivos y las metas propuestas, en el sector cooperativo de la ciudad de Montería el 95% de ellas poseen una plataforma estratégica.<br/>En las empresas del sector cooperativo de la ciudad de Montería, los gerentes delegan responsabilidades e involucran a sus subalternos en las decisiones que se</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



UNICIENCIA  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**toman. El empleo de terceros para realizar servicios es un indicativo de la delegación de responsabilidades de las cooperativas.**

**El 97% de las empresas del sector cooperativo rediseñan y evalúan sus procesos administrativos con el fin de prestar un mejor servicio, mejorar la productividad y ser más competitivo en el mercado.**

**Sector Económico No Aplica**



## TENDENCIAS GERENCIALES EN EL SECTOR SALUD DE LA CIUDAD DE MONTERÍA, CORDOBA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Administrativo</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>LINA MARCELA GRANDETT Y SERLY ECHAVARRÍA HOYOS</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2014</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Qué tendencias gerenciales se están implementando en las empresas del sector salud en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar las tendencias gerenciales implementadas en las empresas del sector salud de la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>Con la realización de la investigación acerca de las “Tendencias Gerenciales En El Sector Salud De La Ciudad de Montería”, se lograron establecer lineamientos, los cuales, por medio de la misma, fueron conocidos y de esta manera se especificaron así:<br/>E.P.S, I.P.S, E.S.E, A.R.L, Empresas prestadoras de servicios, Régimen especial.<br/>La planificación estratégica proporciona la dirección que guiará la misión, los objetivos y las estrategias de la empresa, pues facilita el desarrollo de planes para cada una de las áreas funcionales. Un plan estratégico completo guía cada una de las áreas en la dirección que</p> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

la organización desea seguir y les permite desarrollar objetivos, estrategias y programas adecuados a las metas. La relación entre la planificación estratégica y la de operaciones es parte importante de las tareas de la gerencia. Según el proceso investigativo las empresas del sector salud de la ciudad de Montería realizan planes estratégicos en todas las áreas.

Según el análisis de la encuesta en las empresas del sector salud de la ciudad de Montería, el 92% de los gerentes delegan responsabilidades y realizan contrataciones con terceros buscando la expansión en el mercado y mayores posibilidades de fidelizar clientes.

Al analizar los resultados el 97% de las empresas del sector salud rediseñan y evalúan sus procesos con el fin de que estos ayuden al logro y consecución de los objetivos propuestos basados en la planeación y control de sus procesos administrativos y operativos,

**Sector Económico**    **No Aplica**



## TENDENCIAS GERENCIALES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>YENI ESTELA GALVIS JULIO Y ROGER RICARDO TORRES ROMERO</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2014</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las tendencias gerenciales utilizadas en las empresas del sector educativo de la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar las tendencias gerenciales implementadas en las empresas del sector educativo de la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>Las instituciones del sector educativo de la ciudad de Montería se preocupan por trabajar en la calidad elaborando planes institucionales y con una mayor incidencia en el área administrativa y académica, todo este con el fin de participar continuamente en la mejora del desarrollo de estrategias, diseño, fabricación y mantenimiento del sistema educativo. El 88% de estas instituciones poseen una plataforma estratégica que se constituye en un planteamiento formal que soporta la estructura de la empresa a través de la definición de su filosofía. Concepción, razón de ser, proyección a futuro, principios y objetivos.</b> |

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

**Según el proceso investigativo todas las instituciones educativas utilizan la herramienta de empowerment para delegar y conducir a sus colaboradores a tomar decisiones, pero con mayor poder de decisión en el área académica.**

**En la comunidad educativa se evalúan los procesos educativos y tienen definido como propósito, realizar mejoras organizacionales, dependiendo de los resultados obtenidos de dicho proceso, por lo que utilizan la tendencia gerencial benchmarking.**

**Sector Económico No Aplica**



## CARACTERIZACIÓN DE LOS (AS) ESTUDIANTES DE LA COROPRACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO – EXTENSIÓN MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Social</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>MARCO FIDEL CARRASCAL CÓRDOBA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2015</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son los aspectos socio demográficos que caracterizan a los estudiantes de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – UNICIENCIA, extensión Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar las características socio demográficas de los estudiantes de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – UNICIENCIA, extensión Montería. En sus diferentes jornadas académicas, mediante la aplicación de una encuesta a los mismos, para establecer el perfil del estudiante de nuestra institución.</b> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>A través de la presente investigación se ha caracterizado el perfil socioeconómico del estudiante de pregrado matriculado en el primer semestre año 2015 de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia Extensión Montería, constituyéndose así un</b>  |



**insumo importante para el diseño de políticas y planes de desarrollo de la universidad.**

**De una población de 171 estudiantes se analizaron detalladamente las variables demográficas, socioeconómicas y académicas de cada estudiante de cada estudiante encuestado y las principales conclusiones del estudio se relación así:**

**Los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el primer semestre del 2015 de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, Extensión Montería son en su mayoría originarios del departamento de Córdoba y dentro de estos el 50,88% son del municipio de Montería. De igual forma a nivel institucional existe una mayor proporción de estudiantes de género femenino 52% que estudiantes de género masculino 48%. En relación al lugar de radicación el 81% vive en la ciudad de Montería, seguido de un 5,85 en Cereté, y en menor escala Ciénaga de Oro, Puerto Escondido, Tierralta, Berastegui y Otros.**

**La mayor parte de los estudiantes encuestados habitan en el núcleo familiar, gran parte vive con sus padres y/o hermanos y se observa una prevalencia de estudiantes entre 21 y 26 años, con un 39% seguido de 27 a 31 años con un 20% y por último los de 16 a 20 con un 18%. El estudio permite de igual manera identificar que la mayoría de la población está constituida por estudiantes cuyo estado civil es soltero 60%, unión libre 21% y casado un 18%; el 63% de los estudiantes encuestados no tiene hijos.**

**Sector Económico No Aplica**





## CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL EN EL SECTOR EDUCATIVO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Tecnológico</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>ARNOLIS ALBANIS AGAMEZ BUELVAS Y<br/>YOLIMA INÉS MARTÍNEZ GARCÍA</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2015</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es viable y/o factible la creación de una empresa de asesoría y acompañamiento en la implementación de un programa de gestión documental en el sector educativo de la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa de asesoría y acompañamiento en la implementación de un programa de gestión documental en el sector educativo de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El concepto de gestión Documental dentro del entorno organizacional debe ser tomado como una actividad gerencial enfocada y dispuesta a la valoración de procesos documentales con el objeto de regular las fases y principios administrativos buscando la optimización de factores como lo son: la economía, accesibilidad a los documentos, facilidad de manejo de los documentos,</b> |



**precisión de la información, relevancia de la información y puntualidad en la recuperación de la información generando así ventajas competitivas dentro del entorno empresarial.**

**Es de vital importancia que las instituciones públicas y privadas de la ciudad de Montería conozcan e implementen un programa de gestión documental, encaminado a la organización y preservación del acervo documental que la institución tiene a la fecha como reflejo de la gestión administrativa. En el trabajo de campo realizado se pudo constatar que, en su gran mayoría, (72%), de las empresas del sector educativo legalmente constituidas de la ciudad de Montería no conocen lo que es el programa de gestión documental; evidenciando esto que hay una gran posibilidad de mercado para la empresa que se pretende crear en lo referente a capacitación y asesorías.**

**En conclusión, el proyecto de creación de una empresa destinada a la organización, capacitación, asistencia técnica y asesoría en la gestión documental, es factible técnica y financieramente, ya que según los resultados obtenidos en el proceso investigativo el 93,6% de las empresas del sector en mención les gustaría implementar un programa de gestión documental.**

**Sector Económico No Aplica**



## EXPERIENCIAS EMPRESARIALES EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA – II EDICIÓN

| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
|--|---|
| <b>Líneas de Investigación</b>               | Investigación Exploratoria  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | Empresarial   |
| <b>Autor(es)</b>                             | ANDERSON ROJAS FLÓREZ, BLEIDYS ZÚÑIGA MELLADO, CINGY MONTALVO DÍAZ. LUZ NAVITH PRIOLÒ, JESÚS ORTEGA MILLÁN, LETICIA CAUSIL, ELIANA FERNÁNDEZ, LEDRID ROMERO FERNÁNDEZ, CARMEN PAOLA PELAYO, MARÍA MELISSA HERNÁNDEZ, MARÍA CANDELARIA SÁNCHEZ, VÍCTOR PÉREZ, OSCAR IVÁN PADILLA |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | 2015  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | Montería  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | No evidencia  |
| <b>Objetivo General</b>                      | No Evidencia  |
| <b>Conclusiones</b>                          | No evidencia  |
| <b>Sector Económico</b>                      | No Aplica   |



## FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DEL ÀREA DE ADMISIÒN Y FACTURACIÒN DE LOS SERVICIOS DE URGENCIA DE LA ESE CAMU EL AMPARO DE LA CIUDAD DE MONTERÌA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigaciòn</b>  |
| <b>LÌneas de Investigaciòn</b>               | <b>Investigaciòn Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-LÌneas de Investigaciòn</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>OCARIS INÉS ÀLVAREZ OQUENDO Y GERARDO ENRIQUE HERNÁNDEZ GONZÁLEZ</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2015</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicaciòn o Funcionamiento</b> | <b>Monterìa</b>   |
| <b>Formulaciòn del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son los factores que influyen en el desarrollo de los procesos del àrea de admisiòn y facturaciòn de los servicios de urgencia de la ESE CAMU EL AMPARO de la ciudad de Monterìa?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar la situaciòn actual en el desarrollo de los procesos del àrea de admisiòn y facturaciòn de los servicios de urgencias de la ESE CAMU EL AMPARO de la ciudad de Monterìa; a través de un diagnóstico situacional y análisis de indicadores de gestiòn, con la finalidad de tener una herramienta para toma de decisiones y mejora de procesos.</b> |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>De todos los regìmenes existentes y posibles para ser atendidos en las diferentes unidades de la ESE Camu el Amparo de la ciudad de Monterìa, se puede concluir que los regìmenes predominantes para la atenciòn son: El</b>   |



**régimen subsidiado con el 50%, seguida de vinculados con el 16%, restándole importancia a los demás regímenes, los cuales arrojan un porcentaje muy mínimo. Según los resultados obtenidos solo el 15% de los empleados encuestados tiene claro que se debe atender a todos los regímenes existentes, sin distinción de ninguna clase según lo manifiesta el artículo 159 de la ley 100 de 1993; consagra, entre otras, la garantía de la atención de urgencias en todo el territorio nacional; en igual sentido el artículo 168 de la citada ley estipula que los casos de urgencias deben ser atendidos de manera obligatoria por todas las entidades públicas o privadas que prestan servicios de salud, a todas las persona sin tener en cuenta su capacidad de pago.**

**Igualmente, se pudo evidenciar que a pesar de ser un requisito conocer las normas de carácter vinculante para desempeñar cargos involucrados en los procesos de admisión y facturación, solo el 61% de quienes manejan estos procesos, conocen tales normas; de igual manera no todos los trabajadores reciben inducción sobre dichos procesos al momento de ingresar a esta institución, es importante resaltar que al momento de realizar capacitaciones sobre actualización; ya sean normativas o sobre procesos tecnológicos, no todos los trabajadores involucrados en estos procesos (admisión y facturación) son tenidos en cuenta, según la encuesta solo el 50% asiste a estas actualizaciones.**

**Sector Económico No Aplica**



## TENDENCIAS GERENCIALES EN EL SECTOR TURISMO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>AURA LUZ DOMÍNGUEZ SUAREZ</b>   |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2015</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las tendencias gerenciales utilizadas en el sector turismo en la ciudad de Montería?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar las tendencias gerenciales implementadas en las empresas del sector turismo de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <p>Según la investigación realizada la mayor parte de las empresas pertenecientes al sector turismo realizan un plan estratégico en todas las áreas de la organización. El número de empresas que poseen una plataforma estratégica es muy bajo, teniendo en cuenta que toda empresa debe poseer una plataforma estratégica que permita el buen funcionamiento de esta.</p> <p>La mayoría de los gerentes y/o administradores de las empresas delegan funciones a sus empleados lo cual permite un mejor desempeño, la calidad de sus servicios atención al cliente y calidad de servicio.</p> |



**Un poco más de las empresas pertenecientes a este sector realizan constantemente evaluación del desempeño dentro de su organización lo cual permite mejorar la calidad de sus servicios, así como también el control, planeación, ejecución y direccionamiento de los procesos administrativos de la empresa.**

**La capacitación juega un papel muy importante en una organización ya que permite la consecución de los objetivos trazados de forma eficiente, por tal razón las empresas del sector turismo realizan constantemente capacitaciones a sus empleados y miembros corporativos con el fin de brindar un mejor servicio a la población.**

**Muy a pesar del auge que ha tenido la implementación de tendencias gerenciales en las empresas aún no se hace uso correcto de estas, lo que no permite que las empresas avancen y crezcan empresarial y globalmente.**

**Sector Económico No Aplica**



## ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR COMERCIO (DROGUERIAS, FARMACIAS) EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Sostenibilidad</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>LUIS MANUEL ARROYO MARTÍNEZ</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2017</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Cuáles son las estrategias de desarrollo sostenible en el sector de comercio (Droguerías y Farmacias) en la ciudad de Montería – Córdoba?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar las estrategias de desarrollo sostenible en el sector comercial de las droguerías y farmacias en la ciudad de Montería, departamento de Córdoba.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El sector farmacéutico constantemente realiza grandes inversiones económicas para evitar que sus productos sean contaminantes y puedan cumplir con las metas de desarrollo sostenible y políticas de los países donde son distribuidas; sin embargo, para el consumidor final, las droguerías y farmacias son sólo un establecimiento comercial más, al que deben recurrir cuando su salud ha sido afectada negativamente, la mayoría de las veces esto se debe porque no se da la información pública necesaria</b> |





**para hacer relevante este aspecto y dar a conocer todo lo invertido en este campo.**

**Pocos establecimientos cuentan con una política ambiental tipificada y pública, que verifique el aporte de las droguerías y farmacias al desarrollo sostenible, esto tiende a recaer aún más en aquellos establecimientos independientes o que no están adscritos a ninguna red de droguerías y farmacias.**

**Los regentes, auxiliares y demás personal vinculado a las farmacias y droguerías, tienen solo un mínimo de formación con relación al desarrollo sostenible, se evidencia mucho más con el alto grado de desconocimiento acerca de la normativa que en materia de desarrollo sostenible rige este subsector comercial.**

**Con base a las grandes inversiones que realizan los laboratorios para que sus productos sean menos contaminantes, las droguerías y farmacias en la ciudad de Montería, ven un reflejo positivo de ello, en la gestión de residuos; siendo el papel y el cartón los más representativos con un 89% seguido del vidrio y el plástico con el 5% y en menor escala los residuos tóxicos y contaminantes.**

**Otro aspecto relevante en las conclusiones de esta investigación, es la relacionada con la implementación de más puntos azules en la ciudad de Montería, ya que, son de gran importancia para la disposición final de los medicamentos, con ello contribuye a evitar la falsificación, adulteración, contaminación y contrabando de los medicamentos, además de apoyar con la protección del medio ambiente.**

**Sector Económico No Aplica**



## CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y REPOSTERÍA (Cupcakes) EN LA URBANIZACIÓN MANDALA II EN LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Creación de Empresa</b>  |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>  |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Empresarial</b>  |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>CINDY LAURA CÁRDENAS MEDRANO Y ARIEL ALONSO DURANGO RAMÍREZ</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2018</b>   |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>   |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Es viable y factible la creación de una empresa productora y distribuidora de productos de pastelería y repostería (cupcakes) en la urbanización Mándala II en la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Crear una empresa productora y distribuidora de productos de pastelería y repostería (cupcakes) en la urbanización Mándala II en la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El mercado de los alimentos, específicamente el de la pastelería y repostería en la ciudad de Montería, muestra tendencias en la elaboración de productos saludables y de excelente calidad para los consumidores. Se encontró un amplio nicho de mercado por el interés de los consumidores en los productos pasteleros y/o reposteros tradicionales, esto debido a la creciente demanda de Cupcakes como un elemento imprescindible para las</b> |



celebraciones de cualquier tipo de eventos por su hermosa decoración, facilidad de repartición, y exquisito sabor lo que proporciona seguridad para que el desarrollo del proyecto sea factible y exista una expansión hacia mercados institucionales educativas estatales o privadas, empresas y personas en particular. Al realizar la investigación de mercados se pudo identificar la demanda potencial que tendría el proyecto, al establecer por medio de la recolección de información que el 81% de los encuestados compra habitualmente productos de repostería y que su totalidad han consumido un Cupcakes, además se conoció que un 55% de estas adquieren el producto para la celebración de cumpleaños; que la calidad del producto, el precio, promoción y la diversidad son factores decisivos al momento de realizar la compra, basándonos en la información recolectada en la encuesta y analizada en el estudio de mercado podemos afirmar que este es un proyecto viable ya que es un producto que tiene buena participación en el sector de la reportera, y que tiene un alto porcentaje de demanda.

En cuanto al estudio técnico del proyecto, se estableció que la ubicación del establecimiento en la urbanización Mándala II no presenta problemas, debido a que el montaje y tamaño del área de producción es pequeña, ya que no se utiliza maquinaria de gran volumen y el manejo de productos no requiere de gran inventario debido a la durabilidad del producto puesto que se pretende ofrecer Cupcakes frescos para mantener los estándares de calidad. Con esto se concluye que hay condiciones técnicas favorables para el desarrollo del proyecto.

**Sector Económico Secundario (Industrial)**



## **ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE IMPLEMENTADAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR EDUCATIVO PÚBLICO Y PRIVADO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA**

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Ambiental</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>KATHERINE MIRANDA PASTRANA Y LUZ<br/>ESTELA ZABALA</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2018</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Qué estrategias de desarrollo sostenible están implementando las empresas del sector educativo público y privado de la ciudad de Montería?</b>   |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar cuáles son las estrategias en desarrollo sostenible que están implementando las instituciones educativas de la ciudad de Montería.</b>   |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>La educación ambiental ha tomado relevancia en las instituciones educativas como un factor importante en el desarrollo de acciones sustentables, dado que despierta una conciencia racional en los sujetos sobre sus actos y su relación con el medio ambiente. La formación de esta conciencia lleva a generar grandes procesos reflexivos y de cambios en la cotidianidad del hombre, y lo invita a repensar sus actos para disminuir la contaminación y los daños producidos por las malas prácticas medio ambientales. En las instituciones educativas de la ciudad</b> |



de Montería la gran mayoría de ellas están implementando estrategias de desarrollo sostenible, la cual es utilizada como una herramienta para el desarrollo laboral y también ha mejorado la imagen corporativa de estas instituciones ante la comunidad en general por la gestión que realizan.

En las instituciones, la educación ambiental para el desarrollo sostenible promueve una dinámica a partir de proyectos, en los que la participación y la gestión permiten a los alumnos desarrollar conocimientos, valores y actitudes acordes con las necesidades de su comunidad. La inclusión de la dimensión ambiental en el PEI, mediante los proyectos ambientales escolares (PRAE), da la posibilidad de integrar las diversas áreas del conocimiento, disciplinas y saberes para la solución de problemas de manera interdisciplinar, y propicia la formación en el conocimiento y comprensión de la ciencia, la técnica y la tecnología, desde un marco social. Las instituciones educativas de la ciudad de Montería, implementan actividades de tipo tecnológico como las plataformas académicas, las zonas WIFI, para acceder a contenidos educativos de calidad y como herramientas de apoyo para enriquecer el proceso enseñanza aprendizaje de estudiantes y docentes desde lo social la siembra de árboles, para que haya más zonas verdes que ayuden al planeta, contribuyendo con la generación de oxígeno, también en las instituciones se implementan las brigadas de salud y manejo y cuidado del ambiente.

**Sector Económico** No Aplica



## ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR TELECOMUNICACIONES DE LA CIUDAD DE MONTERÍA

|  |  |
|--|--|
| <b>Tipo de Trabajo</b>                       | <b>Investigación</b>   |
| <b>Líneas de Investigación</b>               | <b>Investigación Descriptiva</b>   |
| <b>Sub-Líneas de Investigación</b>           | <b>Ambiental</b>   |
| <b>Autor(es)</b>                             | <b>KAREN JIMÉNEZ GUERRERO Y MICHAEL RODRÍGUEZ HERRERA</b>  |
| <b>Periodo de Entrega</b>                    | <b>2018</b>  |
| <b>Ciudad de Aplicación o Funcionamiento</b> | <b>Montería</b>  |
| <b>Formulación del Problema</b>              | <b>¿Qué estrategias de desarrollo sostenible están implementando las empresas del sector telecomunicaciones de la ciudad de Montería en el departamento de Córdoba?</b>  |
| <b>Objetivo General</b>                      | <b>Determinar las estrategias de desarrollo sostenible que están implementando las empresas del sector telecomunicaciones de la ciudad de Montería.</b>  |
| <b>Conclusiones</b>                          | <b>El total de las empresas de esta investigación conocen y aplican estrategias de desarrollo sostenible aplicables al sector de las telecomunicaciones. La cual es utilizada como una herramienta para el desarrollo laboral y también asegura la mejora continua trayendo beneficios sociales, económicos, ecológicos y mejorando la imagen corporativa de estas empresas ante la comunidad del municipio de Montería.</b> |



En el estudio realizado todas las empresas relacionadas con la investigación poseen un manual de políticas y procedimientos para implementar, ejecutar y evaluar el desarrollo sostenible dentro y fuera de sus instalaciones, conocen el impacto que generan los residuos producidos por su empresa en el medio ambiente, demostrando así que el manejo de los mismos se realiza bajo aplicación de las normas ambientales y de conservación ecológica.

Las estrategias sociales y culturales que utilizan para el mejoramiento del medio ambiente se basan en capacitaciones al adecuado uso de las tecnologías en sitios de difícil acceso a estas herramientas; también han implementado sitios o portales WEB de culturización representativa de la región. Estas empresas afirman tener una mejor imagen corporativa desde que están implementando y dando a conocer a la comunidad su compromiso con el ambiente.

Como parte de su responsabilidad ambiental y reducir los daños ambientales las empresas del sector telecomunicaciones están utilizando estrategias de mitigación como es el caso del Eco Rating que es un certificado de evaluación que mide el impacto medio ambiental de todo el proceso de producción, uso y eliminación de los teléfonos móviles, el C cero y Ania para activar la eco huella es una campaña para mitigar es una campaña para mitigar el cambio climático, otro es, recicla tu móvil o celular y comunícate con la tierra campaña para el reciclaje de los celulares en desuso. En todo el país existen centros y puntos estratégicos para que los clientes depositen los implementos que reciclan.

**Sector Económico No Aplica**

Recuperado de: (Varios, Autores Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo)



## Tabulación y Graficación De La Recopilación

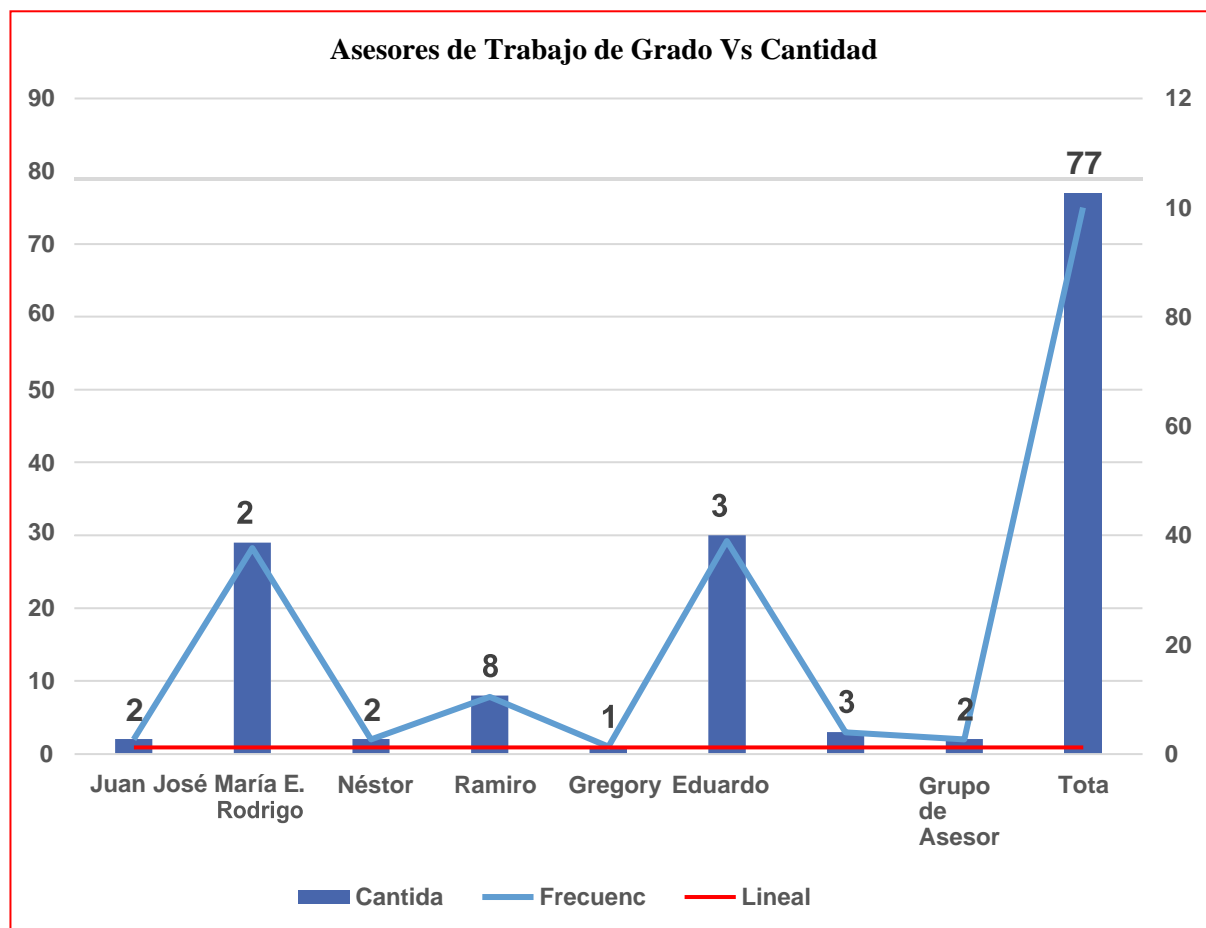
### Asesores De Trabajos De Grado Vs Cantidad

| Asesores                 | Cantidad | Frecuencia |
|--------------------------|----------|------------|
| Juan José Coronado       | 2        | 2,60       |
| María E. Tamayo          | 29       | 37,66      |
| Néstor Venegas           | 2        | 2,60       |
| Ramiro Madrugo           | 8        | 10,39      |
| Gregory Granados         | 1        | 1,30       |
| Eduardo Aguirre          | 30       | 38,96      |
| Rodrigo Romero           | 3        | 3,90       |
| Grupo de Asesores Varios | 2        | 2,60       |
| <b>Total</b>             | 77       | 100,00     |

Tabla 1 Asesores De Trabajos De Grado Vs Cantidad

Fuente: Diseño propio





Gráfica 1 Gráfico de Frecuencia - Cantidad de Asesorías por Docente 2004 - 2020

Fuente: Diseño propio

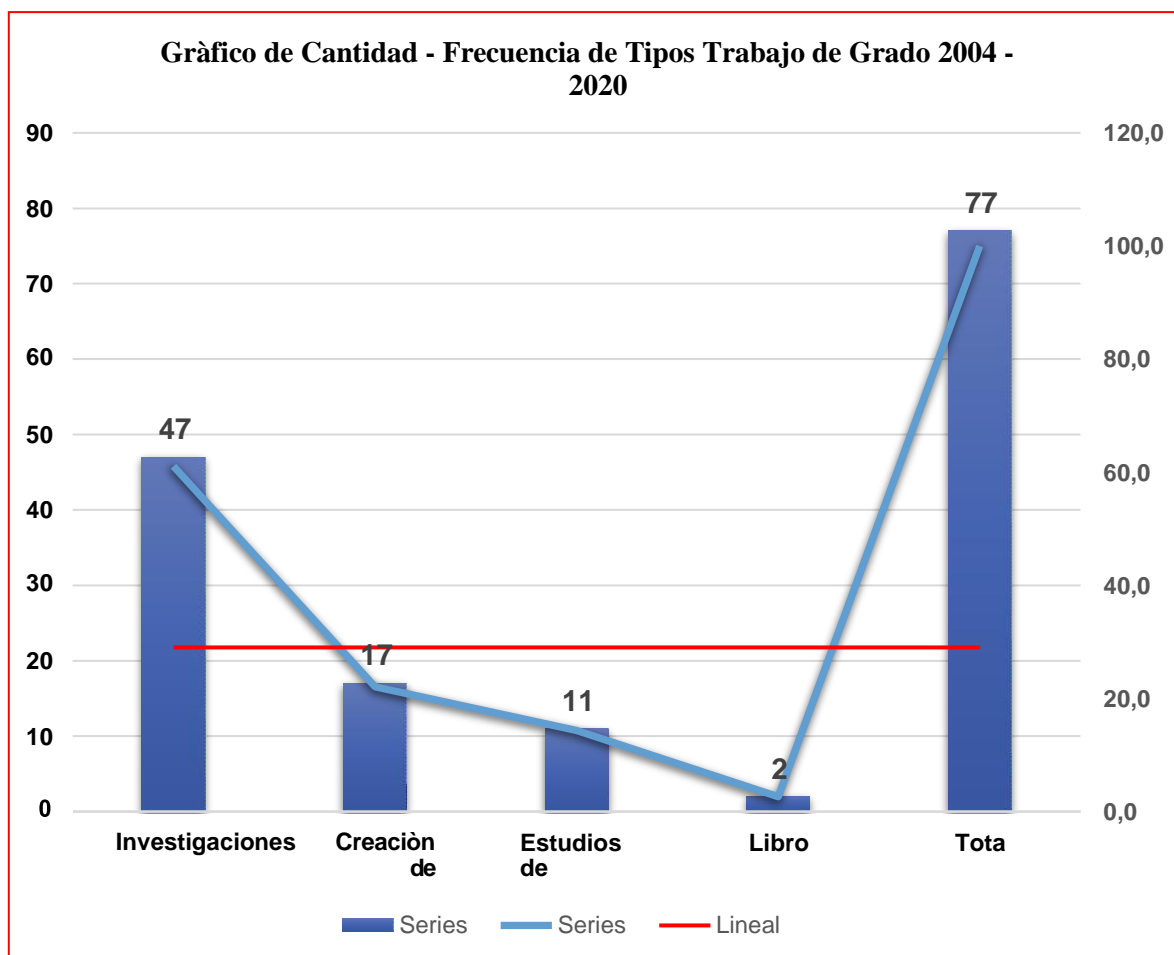


## Tipos De Trabajos De Grado Vs Cantidad

| Tipo De Trabajos De Grado       | Cantidad  | Frecuencia    |
|---------------------------------|-----------|---------------|
| <b>Investigaciones</b>          | <b>47</b> | <b>61,04</b>  |
| <b>Creación de Empresas</b>     | 17        | 22,08         |
| <b>Estudios de Factibilidad</b> | 11        | 14,29         |
| <b>Libros</b>                   | 2         | 2,60          |
| <b>Total</b>                    | <b>77</b> | <b>100,00</b> |

Tabla 2 Tipos de Trabajos de Grado Vs Cantidad

Fuente: Diseño propio



Gráfica 2 Gráfico Cantidad - Frecuencia de Trabajos de Grado 2004 - 2020

Fuente: Diseño propio

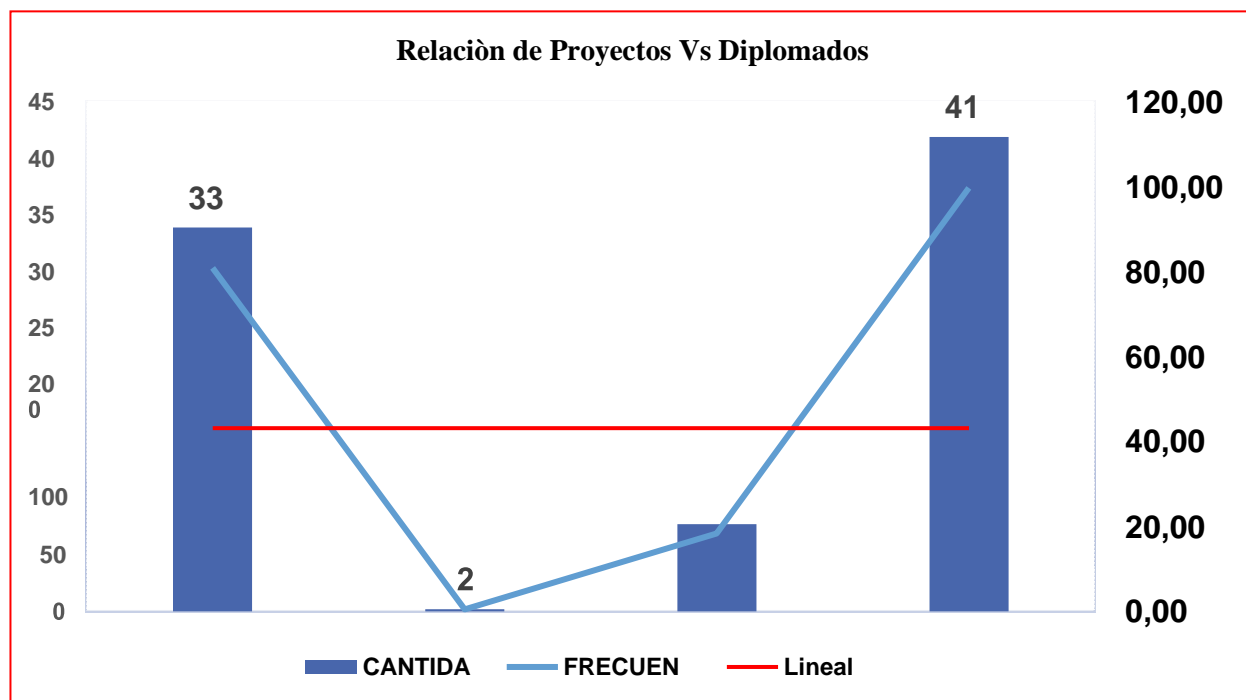


## Relación De Proyectos Vs Diplomados

| Descripción       | Cantidad | Frecuencia |
|-------------------|----------|------------|
| DIPLOMADOS        | 339      | 80,91%     |
| LIBROS            | 2        | 0,48%      |
| TRABAJOS DE GRADO | 77       | 18,38%     |
| TOTAL             | 419      | 100%       |

Tabla 3 Relación de proyectos vs Diplomados

Fuente: Diseño propio



Gráfica 3 Relación Proyectos vs Diplomados

Fuente: Diseño propio

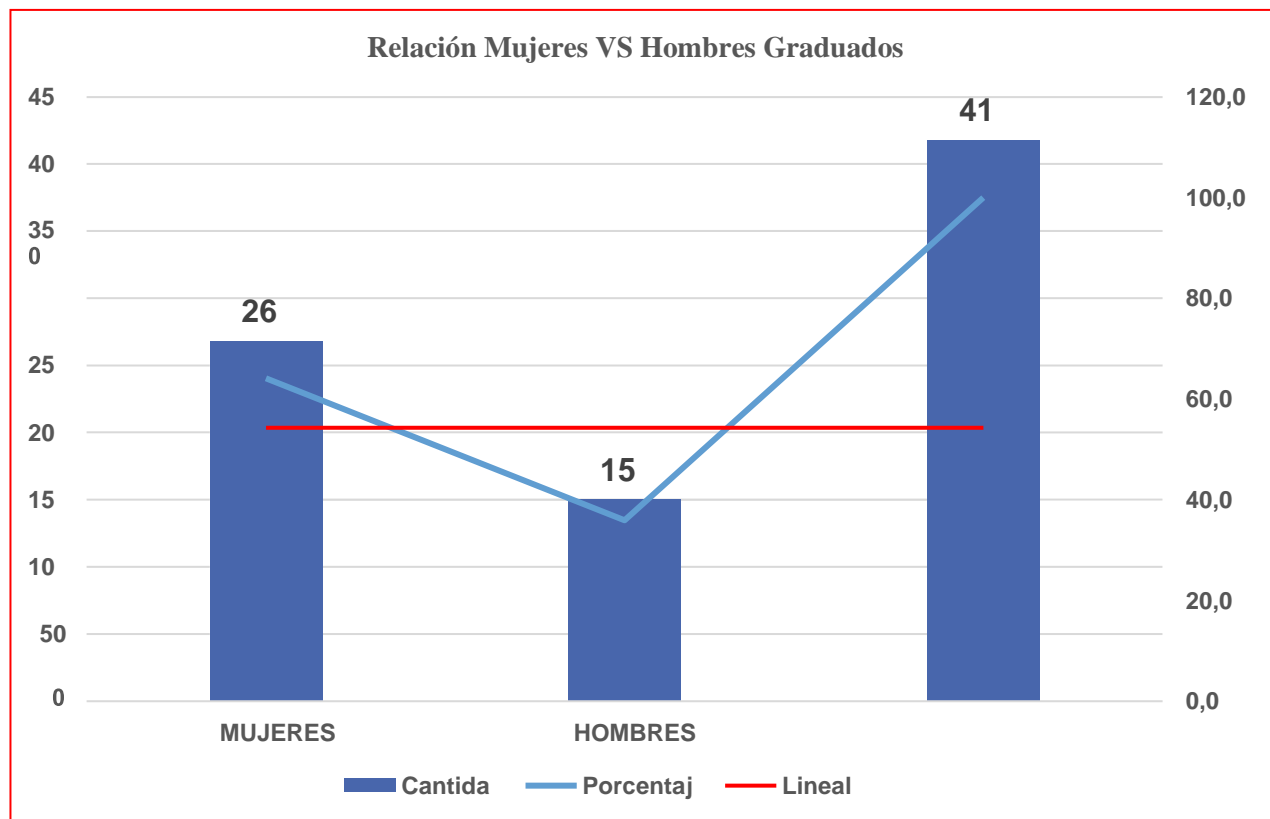


## Relación Mujeres Vs Hombres Graduados

| Descripción | Cantidad | Porcentaje |
|-------------|----------|------------|
| MUJERES     | 269      | 64,2%      |
| HOMBRES     | 150      | 35,8%      |
| TOTAL       | 419      | 100,0%     |

Tabla 4 Relación de Mujeres vs Hombres Graduados

Fuente: Diseño propio



Gráfica 4 Relación Mujeres vs Hombres Graduados

Fuente: Diseño propio



## Conclusiones

“El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación ICFES, ha venido desarrollando proyectos que propenden por el mejoramiento de la calidad de la educación superior y la formación del talento humano que sea capaz de asumir el reto que nos impone la educación del siglo XXI. Dentro de este marco de referencia, la formación de directivos, docentes e investigadores en el tema de la investigación ha sido prioritaria para el ICFES, razón por la cual ha continuado impulsando e incentivando la práctica investigativa en la educación superior.” (ICFES, 1999)

Basados en lo anterior y con la lupa puesta en la compilación realizada y que se enmarca en este libro, se puede concluir acertadamente que en nuestra institución a partir del 2014 los estudiantes han optado por dejar de un lado la investigación y realización de proyectos (creación de empresas y/o estudios de factibilidad, entre otros) por ajustarse simplemente a la reglamentación de cumplir con un requisito más y presentar contrario a lo proyectado y propuesto por la institución a través de su Proyecto Institucional De Creación De Empresas (PICE), un diplomado que les permite ajustarse a lo requerido para obtener el título de Administradores de Empresa; hay que recalcar que esta opción del diplomado es autorizada por la misma institución con el nombre de Curso De Investigación Pre Gradual(C.I.P), el cual es referenciado de la siguiente forma en el reglamento estudiantil:

**“Curso De Investigación Pre Gradual: Es un curso diseñado con el propósito de actualizar y/o profundizar en los paradigma de conocimiento, surgidos en el transcurso del desarrollo del programa de formación, los cuales no se encontraban contemplados en el plan de estudios desarrollado por el estudiante, pero que se consideran pertinentes para garantizar la competitividad profesional como futuro egresado, se podrá considerar como curso especial de grado un curso y/o módulo de uno de los posgrados ofertados por la Institución.”** (negrillas fuera de texto) (Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo "UNICIENCIA", 2012)





El anterior se ratifica en el acuerdo número 05 de enero 24 de 2014; así las cosas, no puede hoy día la institución a nivel nacional exigirles a las extensiones que se presenten o evidencien investigaciones, emprendimientos, estudios de factibilidad, entre otros, cuando es la misma institución que desincentiva a los futuros profesionales dándoles la facilidad mostrada anteriormente para obtener el título. Es entonces donde ella misma debe re direccionar los requisitos de grados planteados o suprimiendo el llamado C.I.P o exigir además de lo anterior una producción investigativa a los futuros profesionales.

Ahora aterrizamos a la compilación,

Como apreciamos en las tablas y gráficos que se muestran, en mayor el número de mujeres que han tomado el grado de Administradoras de Empresas en estos años de existencia de la extensión de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo “UNICIENCIA”, evidenciándose 269 mujeres contra 150 hombres en el periodo comprendido del 2004 al 2021 –I que equivale al 64,2% prácticamente duplicando a los hombres que solo tienen un 35,8%, con lo cual se muestra en empuje y la alta motivación de las mujeres de nuestra región por avanzar en su proceso formativo y demostrando la motivación misma para contribuir con las empresas en la consecución de sus objetivos y su vez coadyuvando en el núcleo familiar.

Siguiendo con el análisis de la información presentada en las tablas y gráfico tomamos al relacionado con la opción de grado, en el cual notamos la gran cantidad de C.I.P (Curso de Investigación Pre - Gradual), llamados también DIPLOMADOS los cuales presenta una relación que los favorece ampliamente por lo ya expuesto en párrafos anteriores, es así como se muestran que han sido 339 (80,91%) alumnos sobre 419 graduados, y que ha sido uno de los factores que ha desmotivado la investigación y la puesta y funcionamiento de los semilleros de investigación. También debo dejar como constancia que en el mismo periodo se han realizado dos (2) ediciones de un libro llamado Experiencias Empresariales, la primera edición en 2006 y la segunda en 2015 (que muestra solo el 0,48%), por supuesto que sumados al presente sumarán tres libros en total de la extensión Montería.

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

## Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



UNICIENCIA  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

Ahora encontramos el número de asesores del total de trabajos de grados presentados versus la cantidad de los mismos asesorados o guiados por ellos, en lo cual encontramos que solo en dos profesores que en su momento fungieron como asesores recae el 76,62% de la responsabilidad sobre las investigaciones, emprendimientos, estudios de factibilidad y hasta libros presentados, y solo 23,38% de los mismos fue atendido por 6 asesores diferentes, lo que en promedio muestra que a cada uno de estos últimos les asignaron 3 trabajos de grado, mientras que a los dos asesores les correspondieron, al primero 30 alumnos (38,96%) y al segundo 29 alumnos (37,66%) y que se evidencia fácilmente en los trabajos asesorados que todos o la mayoría lleva por título Oportunidades Laborales y Tendencias y que son evidentemente trabajos en gran porcentajes similares, lo cual muestra el poco compromiso de los asesores. Haciendo honor a la verdad debo decir que tal situación se pudo haber presentado porque los profesores asesores eran los titulares de la materia PICE X, cuando ellas eran diez (10) PICE.

Adicional a lo anterior, los títulos de los trabajos mencionados fueron mal dados puesto que hace que se asuma por ejemplo un tipo de empresa como el sector económico al que pertenece, es así que se evidencia nombres de trabajos como “Oportunidades Laborales En Las Empresas Del Sector Salud En La Ciudad De Montería”, siendo que debió ser “Oportunidades Laborales En Las Empresas De La Salud, Que Pertenecen Al Sector Económico Terciario De La Ciudad De Montería”, y es uno de varios de ellos.

En los resultados presentados referentes al tipo de trabajos que realizaron los estudiantes y que fueron preferidos por los mismos encontramos que 22,08% mostraron real interés por la creación de empresas y con ello contribuir a la ciudad y la región con la creación de nuevos puestos de trabajo y ello va de la mano con uno de los principales pilares de la extensión que busca que sus egresados sean agentes que contribuyan a disminuir uno de los elementos macroeconómicos que afecta a los colombianos, como lo es el desempleo y que aunado a los estudios de factibilidad (14,29%) suman el 36,37%,. De igual forma y en la misma línea los alumnos también dieron mayor importancia a las investigaciones sobre diversos temas con 47 alumnos que representan el 61,04%

# Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Extensión Montería

Compilación de Trabajos de Grado Periodo 2004



**UNICIENCIA**  
Corporación Universitaria  
de Ciencia y Desarrollo

quedando sobre las opciones antes mencionadas. Con las investigaciones se ayuda a comprender diversos problemas del entorno y ayudan a potenciar mejores soluciones sobre los mismos.



## Referencias

Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo "UNICIENCIA". (05 de 12 de 2012).

[www.uniciencia.edu.co](http://www.uniciencia.edu.co). Recuperado el 26 de 09 de 2021, de

<https://www.uniciencia.edu.co/images/documentos/universidad/Reglamento-estudiantil.pdf>

FAO. (s.f.). [www.fao.org](http://www.fao.org). Obtenido de

<http://www.fao.org/3/x2465s/x2465s05.htm> ICFES. (1999).

[www.unilibrebaq.edu.co](http://www.unilibrebaq.edu.co). Recuperado el 26 de 09 de 2021, de

<http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/images/CEUL/mod3recoleccioninform>

.pdf Real Academia Española. (2020). [rae.es](http://rae.es). Obtenido de <https://dle.rae.es/compilar>

Unidad Nacional de Gestión Riesgo Documental. (30 de 09 de 2014). Recuperado el 22 de 09 de 2021, de

[http://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Documents/programa\\_gestion\\_documental.pdf](http://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Documents/programa_gestion_documental.pdf)

Varios, Autores Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo. (s.f.). Proyectos de Creación de Empresas, Investigaciones, Estudios de Factibilidad, entre otros. (C. P. Barazarte, Recopilador) Montería, Córdoba, Colombia. Recuperado el 09 de 2021

## Apoyo y Colaboración

- *Esta obra se realizó gracias al apoyo académico, administrativo y financiero brindado por el director de Uniciencia – Extensión Montería, **Ing. José Raúl Carrascal Córdoba**, a la subdirectora Académica **Leonor Isabel Vega Charry**, al Programa de Investigación Científico Empresarial – PICE, de la universidad.*
- ***María Fernanda López Fuentes**, emprendedora propietaria de la empresa “LOS DETALLES DE MARÍA”, ubicada en Berástegui – Córdoba, estudiante de VIII de administración de empresas en Uniciencia – Extensión Montería.*
- ***Ismael Isai Torreglosa Garrido**, Representante legal de “LION PUBLICIDAD”, ubicada en Montería – Córdoba, profesional en administración de empresas.*
- ***Edwin Roiber Rivera Gómez**, Emprendedor propietario de “LYR SUMINISTROS DE ASEO S.A.S.” ubicada en Montería – Córdoba, estudiante de X semestre de administración de empresas en Uniciencia – Extensión Montería.*
- ***Mario Antonio Pestana Pérez**, estudiante de IX Semestre de administración de empresas en Uniciencia.*
- ***Ober David Contreras Ramos**, estudiantes de VIII semestre de administración de empresas en Uniciencia.*



# UNICIENCIA

**Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo  
Extensión Montería**